

SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

W ramach działań społecznych media Agory podejmowały w 2020 r. wiele działań wspierających różnorodność w społeczeństwie. Część projektów dotyczyła zrównoważonych miast i życia ich mieszkańców, a także ochrony pracy i zdrowia w różnych regionach Polski.



Jedną z takich inicjatyw był plebiscyt **„Supermiasta”** „Gazety Wyborczej”, zorganizowany z okazji 30-lecia pierwszych w historii III RP wyborów do rad gmin. Czytelnicy i internauci oddali w nim ponad 39 tys. głosów, wskazując największe sukcesy swoich miast od 1990 r. Ważną częścią akcji były też publikacje poświęcone rozwojowi miast oraz specjalne magazyny przygotowane przez redakcję, m.in. wydany na koniec września numer, którego tematem przewodnim były miasta w czasie pandemii – jak samorządy i mieszkańcy radzą sobie z wyzwaniami ostatnich miesięcy. „Gazeta Wyborcza” zaprosiła też jesienią internautów na premierę nowego programu online „Supermiasta TV”, w którym na żywo samorządowcy i dziennikarze dyskutowali na temat przyszłości, m.in. strategii rozwoju na najbliższe lata.



Pielęgniarki i położne.

Godność i szacunek.

Innym przykładem zaangażowania Agory jest akcja „Pod dobrą opieką”, którą „Gazeta Wyborcza” stworzyła m.in. z Naczelną Izbą Pielęgniarek i Położnych. Była to odpowiedź na wyzwania stojące przed służbą zdrowia, w której m.in. brakuje pielęgniarek i położnych w szpitalach w całej Polsce. Celem inicjatywy były dyskusja i próba znalezienia sposobów na zmianę społecznego odbioru zawodu pielęgniarki i położnej, promocja tych zawodów, poprawa warunków pracy położnej i pielęgniarki, a także polepszenie ich relacji z lekarzami i pacjentami. W ramach akcji od 2020 r. na łamach „Gazety Wyborczej”, „Wysokich Obcasów” oraz serwisów Wyborcza.pl można czytać artykuły oraz wywiady z ogólnopolskimi przedstawicielami wydziałów zdrowia, urzędów marszałkowskich oraz uniwersytetów medycznych, a także dyrektorami szpitali, przewodniczącymi okręgowej Izby Pielęgniarek i Położnych, pielęgniarkami i położnymi czy niezależnymi ekspertami.