UCZCIWA KONKURENCJA

Grupa Agora poprzez swoje spółki i marki działa na rynku reklamy, prasowym, kinowym, filmowym, internetowym, radiowym oraz gastronomicznym. Regularnie monitorujemy dane i informacje dotyczące naszego otoczenia rynkowego oraz konkurencji. W relacjach z podmiotami konkurencyjnymi stawiamy na przejrzystość, uczciwość oraz działanie w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa. Przeciwdziałanie wszelkim naruszeniom zasad uczciwej konkurencji, praktykom monopolistycznym oraz innym nieuczciwym praktykom rynkowym jest jedną z naszych kluczowych zasad wpisanych do „Kodeksu etyki Agory".

POSTĘPOWANIA PROWADZONE PRZEZ ORGANY NADZORU, KARY I SANKCJE:

W 2020 r. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) wszczął postępowanie wyjaśniające na podstawie art. 48 Ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów mające na celu wstępne ustalenie, czy w związku z działaniami spółek AMS i Ströer Polska na rynku reklamy zewnętrznej mogło dojść do naruszenia przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów. Kontynuowane było również rozpoczęte przez UOKiK w 2019 r. postępowanie wyjaśniające zmierzające do ustalenia obowiązku Agory w zakresie zgłoszenia UOKiK zamiaru nabycia mniejszościowego pakietu 40% udziałów Eurozet Sp. z o.o. Prezes UOKiK dotychczas nie stwierdził po stronie Agory naruszeń Ustawy, jednak do końca roku 2020 nie zakończył formalnie postępowania wyjaśniającego.

Na żadną ze spółek z Grupy Agora nie zostały nałożone kary pieniężne z tytułu naruszenia przepisów o ochronie konkurencji i konsumentów.