NASZE WARTOŚCI I ZASADY

Wartości, którymi kierujemy się od początku istnienia Grupy Agora, są istotnym elementem naszego rozwoju i miejsca, w którym znajdujemy się po ponad 30 latach działalności. To **prawda, tolerancja, poszanowanie praw człowieka i pomoc potrzebującym.** Towarzyszą nam one w codziennej pracy i w relacjach z naszymi interesariuszami. Pozostajemy im wierni mimo zmieniających się warunków rynkowych oraz w toku rozwoju Grupy.

Na wszystkich płaszczyznach naszej działalności dbamy o **profesjonalizm i odpowiedzialne zarządzanie**, a także o **transparentność i przejrzystość**. Na co dzień doceniamy **tolerancję, niezależność i rzetelność w pracy**.

W kontaktach z interesariuszami zawsze dokładamy wszelkich starań, aby działać w zgodzie z prawem, standardami etyki i odpowiedzialnego biznesu. Zależy nam, aby nasze relacje z otoczeniem były oparte na rzetelności i etycznych zasadach współpracy. Uczciwie realizujemy wszystkie nasze zobowiązania. Znajduje to odzwierciedlenie w obowiązującym w Agorze **„Kodeksie etyki”**, który stanowi swoisty przewodnik i zbiór zasad oraz reguł przyświecających działalności Agory i wszystkim jej pracownikom, współpracownikom oraz kadrze zarządzającej. W szczególności podjęte zostały w nim kwestie dotyczące równości i różnorodności, uczciwości wobec otoczenia, transparentności i przejrzystości w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych, zgodności z prawem i przeciwdziałania korupcji, bezpieczeństwa informacji i danych osobowych. Przyjęcie „Kodeksu etyki Agory” zarekomendowano wszystkim spółkom wchodzącym w skład Grupy Agora.

Uzupełnieniem **„Kodeksu etyki Agory”** są:

- wewnętrzne polityki i regulaminy Agory, w szczególności: „**Polityka antydyskryminacyjna i antymobbingowa w Agorze”**, **„Polityka otrzymywania i wręczania prezentów i innych korzyści przez pracowników Agory S.A.”, „Polityka działań społeczno-sponsoringowych w Grupie Agora”, „Kodeks dobrych praktyk w obsłudze klienta Grupy Agora”, „Polityka środowiskowa Agory S.A.”**;
- zewnętrzne kodeksy branżowe przyjęte jako obowiązujące w Agorze, w szczególności: **„Karta Etyczna Mediów”, „Kodeks etyki reklamy”**, **„Kodeks dobrych praktyk Wydawców Prasy”**.

W oparciu o „Kodeks etyki Agory” opracowany został również **„Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory S.A.”**, który przekazywany jest kontrahentom do zapoznania się z nim i do którego przestrzegania Spółka zobowiązuje wszystkich swoich dostawców i podwykonawców.

Ponadto, wszystkie nasze działania podejmujemy zgodnie z porządkiem prawnym obowiązującym w Polsce. W szczególności działamy zgodnie z **Prawem prasowym** oraz **Ustawą o radiofonii i telewizji**. Jako spółka notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych, przestrzegamy również zasad zawartych w **„Dobrych praktykach spółek**

notowanych na GPW 2016”, które wpływają na kształtowanie naszych relacji z otoczeniem rynkowym.