

PROJEKTY PROŚRODOWISKOWE

W wyniku postępujących zmian klimatu media i marki Agory w 2020 r. zrealizowały kilkadziesiąt **inicjatyw na rzecz środowiska** poprzez **kampanie społeczne, nowe inicjatywy** biznesowe czy **podejmowane partnerstwa**. Przykłady projektów tych prezentujemy poniżej. *Aby dowiedzieć się więcej na temat każdego z nich, wystarczy kliknąć w jego tytuł.*

Gazeta.pl

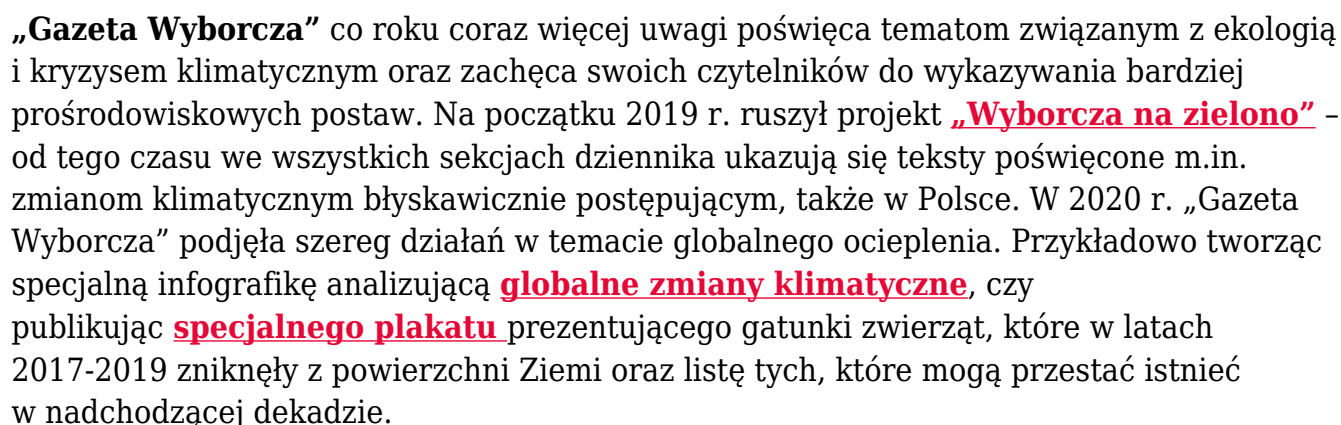


Gazeta.pl deklarując chęć bycia najbardziej zielonym medium w Polsce w 2020 r. uruchomiła osobny serwis **Zielona.Gazeta.pl** poświęcony tylko i wyłącznie ekologii oraz zmianom klimatycznym. Można w nim znaleźć m.in. artykuły z serii **„Piątki dla klimatu”**, **„Ludzie w klimacie”**, **„Moto 2030”** czy **„Haps Zero Waste”**, a także eksperckie materiały dotyczące zmian klimatycznych, ekologii oraz problemów środowiskowych.

Zespół Gazeta.pl w ramach swoich działań na rzecz klimatu od lat inicjuje i wspiera projekty poruszające zagadnienia związane ze środowiskiem naturalnym i ekologią. W roku 2020 r. była to m.in. autorska kampania **„#Wakacje2050”**, akcja **„Daj kosza śmieciom”** oraz partnerstwo w inicjatywnie **„Adoptuj pszczołę”** Greenpeace Polska czy **„Chłopi 2050”** Storytel.

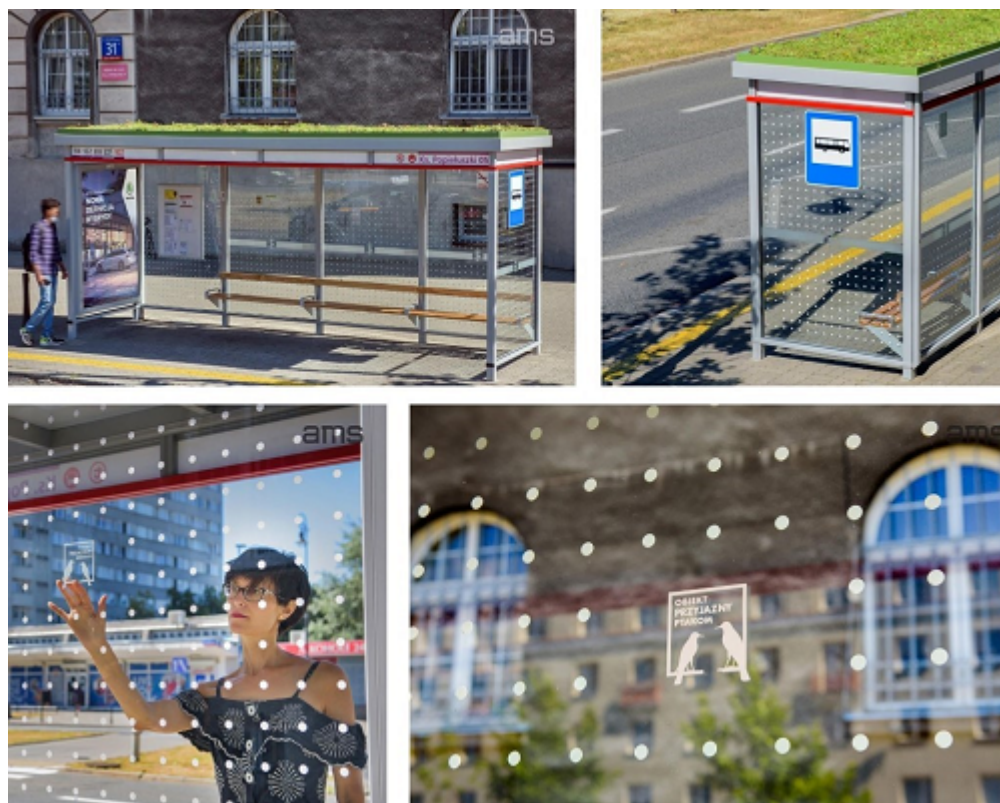
W minionym roku odbyła się również pierwsza edycja akcji **„Reklama dla klimatu”**, w ramach której za symboliczną złotówkę na stronie głównej portalu prezentowane były kampanie przedsiębiorstw, które charakteryzują się proekologiczną postawą i podejmują działania na rzecz środowiska. Akcja dla klientów reklamowych będzie

„Gazeta Wyborcza”



W czerwcu 2020 r. redakcja rozpoczęła projekt środowiskowy **„JednaPlaneta.JednoŻycie - patrzymy w przyszłość, ale działamy tu i teraz”**. To cykl, w którym dziennikarze, powołując się na wiarygodne i rzetelne wyniki badań oraz opinie ekspertów, piszą o katastrofie klimatycznej. Jednocześnie szukają oni rozwiązań, które pojedynczy człowiek, duża organizacja czy samorząd mogą wdrożyć, aby sprostać środowiskowym wyzwaniom, z jakimi przychodzi nam się mierzyć – zarówno w skali globalnej, jak i lokalnej. Tematem pierwszej części projektu **„JednaPlaneta.JednoŻycie”** były: woda i wyzwania środowiskowe z nią związane. W kolejnej odsłonie cyklu, która rozpoczęła się w listopadzie, tematem przewodnim zostało powietrze. Dziennikarze „Gazety Wyborczej” wspólnie z ekspertami wyjaśniają w nim m.in. zapisy Zielonego Nowego Ładu Unii Europejskiej, czyli najważniejszego w ostatnich dekadach projektu ekologicznego w Europie, a także prezentują rozwiązania, dzięki którym każdy może przyczyniać się do zmniejszania emisji dwutlenku węgla do atmosfery. Projekt będzie realizowany również w 2021 r.

AMS



AMS od lat podejmuje szereg działań proekologicznych m.in. wprowadzając nośniki OOH przyjazne środowisku. W lipcu 2020 r. dzięki ekologicznej inicjatywie AMS i Grupy MTP w Poznaniu powstał **pierwszy w Polsce system zielonych dachów na wiatkach przystankowych**. Zielone przystanki, należące do zespołu City Marketingu Grupy MTP, których operatorem na mocy podpisanej z Grupą MTP umowy jest AMS, są niezwykle istotnymi dla miejskiej infrastruktury rozwiązaniami typu nature-based solutions. Inspirowane naturą i wydajne ekonomicznie, dostarczają równocześnie korzyści natury ekologicznej, ekonomicznej i społecznej, a także wspierają adaptację do zmian klimatu. Docelowo w Poznaniu zazielenią się dachy przystanków zlokalizowanych w najbardziej zurbanizowanych miejscach.

Natomiast w sierpniu 2020 r. AMS wprowadził do swojej oferty wspomniany już **system eko wiat** – w całości pokrytych zielonym dachem i przyjaznych dla ptaków. Pierwszym klientem, który współtworzył zielone rozwiązania na dachach przystanków, była ŠKODA. Więcej na ich temat można przeczytać w punkcie **Reklama zewnętrzna** niniejszego rozdziału.

Media Agory na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatu

Media Agory włączają się w szeroką, ogólnopolską i wielosektorową współpracę na rzecz przeciwdziałania zmianom klimatycznym. Są to m.in.:

		
„Gazeta Wyborcza” wraz z ponad 170 redakcjami z całego świata tworzy „Covering Climate Now” – deklarację zaangażowania mediów w kwestie klimatyczne i światowe działania na rzecz klimatu w ramach Młodzieżowego Strajku Klimatycznego.	Gazeta.pl od lat współpracuje z Greenpeace Polska poprzez partnerstwo i promowanie działań organizacji mających na celu zwrócenie uwagi opinii publicznej i decydentów na najważniejsze problemy ekologiczne Polski i świata.	Od lutego 2019 r. czytelnicy 20 lokalnych wydań „Gazety Wyborczej” mogą znaleźć w dzienniku prognozę jakości powietrza na dany dzień. Szczegółowe dane dostarcza firma Airly, dysponująca siecią ponad 2 tys. innowacyjnych czujników stanu powietrza. Dodatkowo, na budynku warszawskiej siedziby Agory zainstalowaliśmy czujnik smogu. Dzięki niemu możemy sprawdzić jakość powietrza w najbliższej okolicy.

Zachęcanie pracowników Agory do proekologicznych działań



RAPORT ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA ROK 2020 GRUPY AGORA S.A. ORAZ SPÓŁKI AGORA S.A.

W Agorze na co dzień przykładamy wagę do działań na rzecz środowiska. Wierzymy, że nawet najmniejsze działanie ma znaczenie. Dlatego tematy proekologiczne są regularnie komunikowane wśród pracowników – m.in. jako newslettery oraz w intranecie. Ponieważ w roku 2020 większość pracowników, która mogła pracować zdalnie, nie pojawiała się w biurze, promowanie ekologicznych postaw odbywało się głównie w formie wewnętrznego newslettera. Prócz tego na terenie warszawskiego budynku Agory kontynuowane były dotychczasowe prośrodowiskowe działania jak m.in.:

- rozwieszone plakaty w warszawskiej siedzibie Agory przypominające pracownikom o możliwym oszczędzaniu energii oraz piciu wody z kranu (woda w Agorze jest zdatna do picia, certyfikowana przez [firmę Watersystem](#));
- zbiórka zużytych baterii i żarówek;
- możliwość przyjazdu do pracy przyjaznym środowisku środkiem transportu m.in. rowerem – do dyspozycji pracowników jest parking rowerowy oraz [stacja Veturilo](#).