REKLAMA ZEWNĘTRZNA

Spółka AMS z roku na rok coraz bardziej angażuje się w działania prośrodowiskowe, tworząc takie rozwiązania reklamowe, które łączą się z duchem ekologii. Spółka od 2018 r. pokazuje, że właśnie takich rozwiązań oczekują mieszkańcy i że są one naturalnym krokiem w kierunku budowania miast przyjaznych środowisku naturalnemu.

ENERGIA

Energia nieodnawialna

Tabela: Ilość zużywanej energii przez spółkę AMS pochodzącej z energii nieodnawialnej

	2019	2020
Paliwa kopalne** [litr]	Brak danych	40 485
Energia elektryczna* [MWh]	8 719	8 427

Źródło: dane pochodzą z faktur
** energia elektryczna zużywana do oświetlanie lub podświetlenia powierzchni reklamowych*
*** paliwa płynne (benzyna i olej napędowy, LPG) – stosowane do napędzania silników samochodów służbowych oraz wózków widłowych*

Energia odnawialna

9,26

MWh zużytej energii z instalacji fotowoltaicznych w 2020 r.

W 2020 r. ze względu na okres pandemii i blisko **40%** obniżenie przychodów w stosunku do 2019 r., działania AMS na rzecz redukcji zużycia energii nieodnawialnej musiały zostać zoptymalizowane, ale były konsekwentnie kontynuowane.

Działania AMS na rzecz redukcji energii nieodnawialnej w 2020 r. w większości wiązały się z wymianą tradycyjnych źródeł fluoroscencyjnych (jarzeniówki) na energooszczędne źródła LED:

- wymiana 273 jarzeniowych zestawów podświetlenia w kasetonach typu citylight na podświetlenia LED, ograniczyła łączną moc urządzeń o **51,05 kW.**
- wymiana 20 jarzeniowych zastawów podświetlenia w kasetonach backlight 18 m^2 na podświetlenia LED, ograniczyła łączną moc urządzeń o **11,36 kW.**

Łącznie zastąpiono **1412 lamp jarzeniowych** o mocy **58 kW** na **energooszczędne oświetlenie** w technologii LED.

Dodatkowo, w 2020 r. AMS postawił kolejne **2 słupy reklamowe zasilane wyłącznie energią słoneczną** co oznacza, że na oświetleniu reklam eksponowanych na tych słupach **oszczędzono 880 kWh energii elektrycznej**.

Spółka po okresie testów wprowadziła również do przestrzeni miejskiej **EKO wiaty** przystankowe z zielonym dachem rozchodnikowym oraz szybami **zaopatrzonymi w specjalne nadruki przeciwdziałające kolizji z ptakami**. Stosowane nadruki zostały certyfikowane przez **Ogólnopolskie Towarzystwo Ochrony Ptaków** oraz **Fundację Szklane Pułapki**. Wskazane wiaty z bezpiecznym oznakowaniem dla ptaków powstały po jednej Warszawie i Lublinie.

Natomiast na cały system EKO wiat z zielonymi dachami składają się obecnie przystanki w Poznaniu, Krakowie, Warszawie i Lublinie. Na dachu każdej z nich założone zostały dywany rozchodnikowe charakteryzujące się bardzo korzystnymi w przestrzeni miejskiej cechami*:

- retencja wody opadowej do 200 l. wody na opad;
- redukcja $C0_2$ – ok. 7 kg CO_2/rok;
- obniżenie temperatury w upalne dni w wiacie przystankowej – 2-5 °C;
- obniżenie zapylenia w obszarze wiaty – 15-20%;
- stworzenie oazy dla owadów – długi okres kwitnienia, wysoka klasa miododajności.



EKO wiaty AMS wyglądają naturalnie i wprowadzają w przestrzeń miejską zieleń w takich miejscach, gdzie w inny sposób byłoby to praktycznie niemożliwe.

Do wyliczeń oszczędności energii przyjęto:

- dla kasetonu citylight przed wymianą źródła światła (4 lampy jarzeniowe po 58W) – **232 W**, zastąpiono podświetleniem LED o mocy **45 W.** Efekt oszczędności dla jednego kasetonu w roku to **0,7854 MWh.**
- dla kasetonu backlight 18 m² przed wymianą źródła światła (16 lamp jarzeniowych po 58W) – **928 W** – zastąpiono podświetleniem LED o mocy **360 W**. Efekt oszczędności dla jednego kasetonu w roku to **2,3856 MWh.**

** Dane z dokumentów AMS SA oraz badań praktycznych*

Powyżej opisane działania AMS są częścią działań spółki na rzecz ograniczenia emisji CO_2. Polegają one na:

- sukcesywnej **wymianie źródeł światła na energooszczędne w technologii LED**;
- budowie nośników reklamowych **zasilanych przy pomocy ogniw fotowoltaicznych**;
- **instalacji „zielonych dywanów”** rozchodnikowych na dachach wiat przystankowych;
- **propagowaniu idei proekologicznego podejścia**

do środowiska i ograniczania śladu węglowego – poprzez wprowadzenie do sprzedaży Eko oferty opartej na nośnikach reklamowych zasilanych energią odnawialną, wiatach przystankowych wyposażonych w zielone dachy, oraz na niskoemisyjnych pojazdach komunikacji miejskiej.

ZUŻYCIE MATERIAŁÓW I SUROWCÓW

Całość zleceń poligraficznych ze względu na ich specyfikę AMS realizuje poprzez drukarnie zewnętrzne dlatego spółka nie odpowiada bezpośrednio za zużywanie materiałów i surowców w procesie produkcji i nie prowadzi wyliczeń w tym zakresie.

WODA I ŚCIEKI

AMS w ramach swojej działalności zużywa wodę jedynie do celów socjalnych – całość zużycia występuje w obiektach podnajmowanych jako obiekty biurowo-magazynowe a jej ilość nie jest rejestrowana (rozliczenia ryczałtowe).

ODPADY

Głównymi odpadami wytwarzanymi w wyniku działalności AMS są **odpady produkcyjne** plakaty wykorzystywane do realizacji kampanii reklamowych (**219,68 Mg**) i części zużytych lub uszkodzonych nośników reklamowych (**258,56 Mg**).

Tabela: Waga odpadów wytworzonych w ramach działalności AMS wraz z podziałem na sposoby utylizacji:

[Mg]	2019	2020	Metoda utylizacji
Odpady produkcyjne*,**	277,66	478,45	Przekazanie odpadów firmom profesjonalnie zajmującym się utylizacją/recyklingiem danego typu odpadu

[Mg]	2019	2020	Metoda utylizacji
Odpady niebezpieczne***	Brak danych	0,21	Składowane są w pojemnikach metalowych w miejscu ich wytworzenia i okresowo przekazywane są firmom profesjonalnie zajmującym się ich utylizacją

Źródło: Rejestr danych dotyczących odpadów prowadzony w systemie BDO
** plakaty papierowe montowane w nośnikach typu Citilight i wyklejane na nośnikach typu billboard, klejem organicznym (posiadającymi atest Higieniczny PZH nr: B – BK – 60211 – 1282 / 19 z dn. 14.11.2019, wg zasad klasyfikacji zawartych w dyrektywie 1999/45/WE, produkt nie jest klasyfikowany jako mieszanina niebezpieczna);*
*** plakaty winylowe, montowane w nośnikach typu backlight i frontlight – klasyfikowane przez firmy odbierające odpady jako „Opakowania z tworzyw sztucznych";*
**** są to przede wszystkim lampy jarzeniowe wymienione na energooszczędne źródła LED.*

Zaznaczyć należy, że wzrost ilości odpadów produkcyjnych wynikał z bardzo dużej, okresowej akcji porządkowania zasobów magazynowych. Zezłomowano części i konstrukcje nośników reklamowych z metalu o łącznej wadze **176,02 Mg**, jak również zlikwidowano **81,94 Mg** fundamentów betonowych pochodzących od zezłomowanych nośników reklamowych. Wobec powyższego, nie uwzględniając w rachunku odpadów metali i betonu (w 2019 r. takich odpadów AMS nie generował) nastąpił **spadek produkcji odpadów produkcyjnych r/r o 26%** (**220,49 Mg** w 2020 r. vs. **277,66 Mg** w 2019 r.)*.

** Dane z dokumentów AMS SA*

Odpady podlegające recyklingowi lub ponownemu wykorzystaniu:

- metalowe elementy nośników reklamowych – klasyfikowane przez firmy odbierające odpady jako **„Żelazo i stal"** w 2020 r. AMS wytworzył **176,02 Mg** takich odpadów;
- fundamenty nośników reklamowych – klasyfikowane przez firmy odbierające odpady jako **„Odpady betonu oraz gruz betonowy z rozbiórek i remontów"** w 2020 r. AMS wytworzył **81,94 Mg** takich odpadów; materiał ten podlega wtórnemu wykorzystaniu do celów budowlanych.

Działania podjęte w celu zapobiegania produkcji odpadów wynikających z działalności AMS:

- rozwój sieci nośników digital;
- ograniczanie sieci nośników tradycyjnych;
- poszukiwanie i zastępowanie tradycyjnie stosowanych materiałów materiałami podlegającymi recyklingowi.

REALIZACJA CELÓW ŚRODOWISKOWYCH AMS Z 2020 R.

Pomimo trwającej w 2020 r. pandemii wpływającej na drastyczne ograniczenia wpływów z działalności operacyjnej spółka AMS:

- konsekwentnie realizowała **inwestycje prośrodowiskowe**. Wprowadziła na rynek **eko-ofertę** opartą na **nośnikach niskoemisyjnych**, pozytywnie oddziaływujących na środowisko, czy też wykorzystujących energię słoneczną;
- kontynuowała **wymiany wysokoenergetycznych źródeł światła na energooszczędne**;
- mając na uwadze konieczność dążenia w kierunku ograniczania wytwarzania odpadów, spółka kontynuowała **r**ozwijanie systemów reklamy cyfrowej**, ograniczając ilości odpadów papieru, plastiku, kleju** oraz **paliw w transporcie**;
- widząc degradację środowiska związaną z rozwojem cywilizacji, szczególnie widoczną w obszarach zurbanizowanych AMS kontynuował wprowadzanie ekologicznych wzorców m.in. towarząc **zielone dachy wiat przystankowych** zapewniające **retencję wody, oczyszczające powietrze z CO_2 i pyłów, obniżające w upalne dni o kilka stopni temperaturę** w ich obrysie, **sprzyjające bytowi owadów** w tym pszczół oraz **nie będące inwazyjne dla ptaków**.

PLANY ŚRODOWISKOWE AMS NA ROK 2021

				
Dalszy rozwój **projektów proekologicznych w duchu smart city** w polskich miastach, w tym promocja rozwiązań smart i eko wśród władz miejskich i mieszkańców.	**Rozbudowa sieci nośników cyfrowych** w formacie Citylight oraz Cityscreen.	**Budowa kolejnych eko-wiat** z zielonymi dachami rozchodnikowymi oraz szybami zabezpieczonymi przed kolizjami z ptakami.	Kontynuacja zamiany standardowych źródeł światła (oświetlenie nośników reklamowych) na **energooszczędne w technologii LED.**	**Promowanie eko-oferty** na nośnikach AMS wśród klientów w ramach unikatowej oferty.