

DZIAŁANIA „GAZETY WYBORCZEJ”



**Codzienny
Poradnik
Antywirusowy**



GAZETA
wyborcza



wyborcza.pl

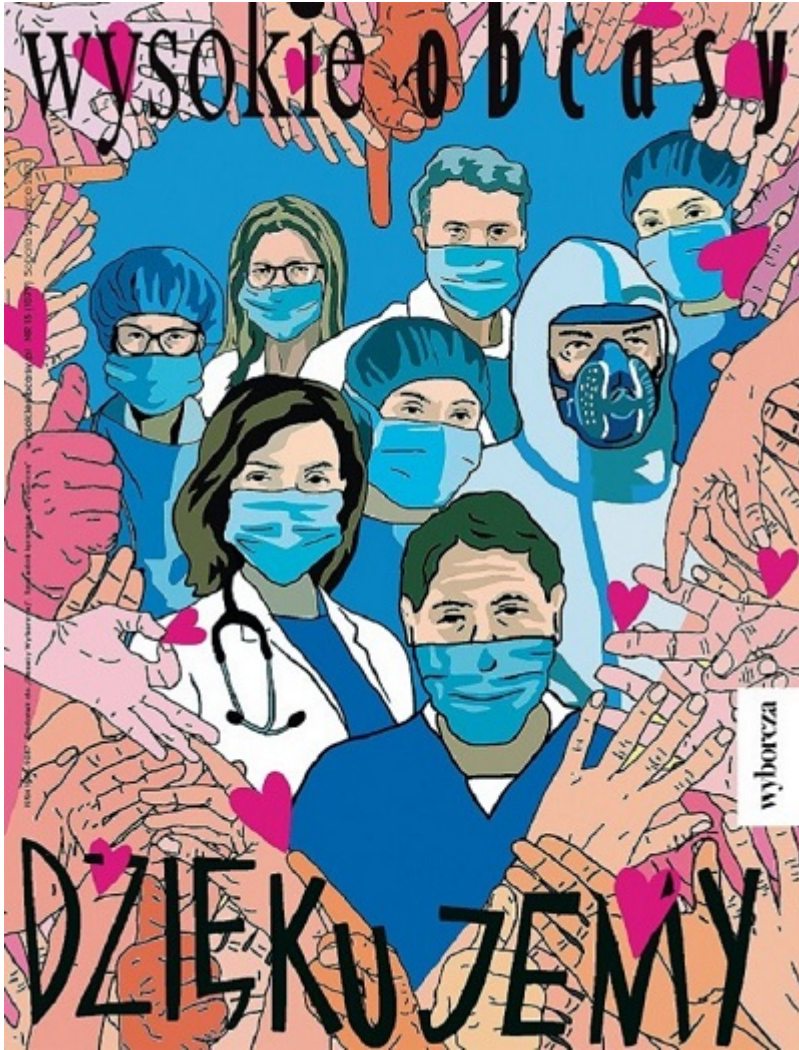


W 2020 r. redakcje „Gazety Wyborczej” i „Wysokich Obcasów” intensywnie angażowały się w akcje pomocowe oraz informacyjne związane z wybuchem pandemii COVID-19 w Polsce. Ważną ich częścią były **działania wspierające lokalnych przedsiębiorców** m.in. inicjatywa **„Solidarni 2020. Prześlij trochę wsparcia”**, którą w marcu redakcja dziennika rozpoczęła z aplikacją Booksy, by wesprzeć pracowników i właścicieli firm, którzy wskutek pandemii znaleźli się w wyjątkowo trudnym położeniu. Redakcja „Gazety Wyborczej” podjęła również współpracę z **renomowanymi kancelariami prawnymi, aby pomóc swoim czytelnikom**, którzy mieli wątpliwości, jak interpretować przepisy związane z rządową pomocą antykryzysową – odpowiedzi były publikowane na tradycyjnych łamach dziennika oraz na Wyborcza.pl.

Priorytetem redakcji było również **dostarczanie rzetelnych informacji dotyczących pandemii** – o różnych aspektach codziennego życia, zdrowia oraz pracy, które zmieniły się na skutek tzw. lockdownu. W tym celu powstał **„Codzienny Poradnik Antywirusowy”** oraz **„Codzienny Poradnik Antykryzysowy - Praca, Zdrowie, Pieniądze”**, czyli specjalne cykle, które ukazywały się codziennie w papierowym i cyfrowym wydaniu „Gazety Wyborczej”.

Dodatkowo, w związku z zamknięciem placówek oświaty na czas epidemii koronawirusa, redakcja Wyborcza.pl przygotowała specjalny **serwis edukacyjny z ciekawymi tekstami i wideolekcjami** m.in. z historii, fizyki, biologii i chemii oraz materiały dla maturzystów i ósmoklasistów przygotowujących się do egzaminów.

Akcje i inicjatywy „Wysokich Obcasów”



W symbolicznym geście **podziękowania medykom, za walkę z pandemią** na pierwszym froncie w marcu 2020 r. na jednej z okładek numeru „**Wysokich Obcasów**” – sobotniego magazynu „Gazety Wyborczej” ukazał się wyjątkowy rysunek ilustratorki Marty Frej. Redakcja zachęcała w ten sposób, aby każdy, kto chciałby wyrazić swoją wdzięczność dla służby medycznej, przykleił tę okładkę na okno, szybę samochodu czy udostępnił w mediach społecznościowych. Plakat można pobrać [tutaj](#).

W kwietniu „**Wysokie Obcasy**” i „**Gazeta Wyborcza**” we współpracy z **Kulczyk Foundation** rozpoczęły akcję społeczną **„Czułość i wolność. Budujmy równowagę w relacjach”**, której założeniem było **wsparcie czytelników w przetrwaniu trudnego czasu pandemii** oraz dostarczenie pomysłów i skłonienie do refleksji, nad tym jak przygotować siebie i swoich najbliższych na życie w świecie „po koronawirusie”. W ramach projektu przeprowadzone zostało również badanie dotyczące równowagi w relacjach domowych. Inną inicjatywą mającą wesprzeć czytelniczki w radzeniu sobie z rzeczywistością w czasie pandemii była specjalna akcja **„Superbohaterki ratują nas”**. W tym celu redaktorki zaprosiły do udziału w inicjatywie uczestniczki plebiscytu **„Superbohaterka Wysokich Obcasów”** – aktywistki, gwiazdy sceny, nauki i biznesu. W serii filmików publikowanych na Instagramie „Wysokich Obcasów” opowiadały one m.in jak radzić sobie podczas kwarantanny, czy szukać radości i siły w chwilach zwątpienia.