

KONSEKWENTNIE REALIZUJEMY CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU ONZ

W roku 2015 Zgromadzenie Ogólne Organizacji Narodów Zjednoczonych (ONZ) przyjęło **Agendę 2030 na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju** (Sustainable Development Goals, SDGs), która stanowi nowy plan rozwoju dla świata z korzyścią dla wszystkich ludzi teraz i w przyszłości. Agenda zawiera 17 Celów, które mają zostać zrealizowane do 2030 r. wspólnie – przez państwa, przedsiębiorstwa i społeczeństwa na całym świecie. Strategia CSR Agory wspiera działania na rzecz realizacji Agendy poprzez rozwiązywanie najpilniejszych problemów, które wskazują nam nasi interesariusze i na które pozwala nam specyfika naszej organizacji, a także otoczenie, w jakim działamy.

Naszym priorytetem są działania w ramach Celów, na rzecz:



Przykłady konkretnych działań, które podejmowaliśmy, realizując poszczególne cele, znajdują się w dalszych częściach niniejszego Raportu.

Działania Grupy Agora na rzecz Agendy 2030 w latach 2015-2019

Cele Zrównoważonego Rozwoju realizujemy w Grupie Agora od dnia ich ogłoszenia przez ONZ i raportujemy działania z nimi związane w sprawozdaniach niefinansowych od 2016 r. Poniżej podsumowujemy najważniejsze aspekty realizacji poszczególnych Celów oraz działania, które podejmowaliśmy na ich rzecz w latach 2015-2019.

Realizacja Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ w Agorze w latach 2015-2019



- Współpraca z organizacjami działającymi na rzecz **ochrony i pomocy najuboższym oraz promujące działania na rzecz walki z ubóstwem**, m.in. poprzez wsparcie ośrodków i organizacji pomocowych przez Fundację Agory oraz zbiórki charytatywne inicjowane przez spółki i media Agory.



- Promowanie nawyków **zero-waste** wśród interesariuszy, m.in. poprzez działalność stołówki zlokalizowanej w warszawskiej siedzibie Agory.
- **Działania na rzecz zapobiegania marnowaniu żywności** w budynkach Agory oraz spółek Grupy Agora działających w branży gastronomicznej.



- **Podnoszenie jakości życia i zdrowia społeczeństwa** poprzez dedykowane inicjatywy mediów i marek Agory.
- **Promocja zdrowego stylu życia** w mediach Agory.
- **Dbanie o bezpieczeństwo i zdrowie pracowników**; wspieranie ich prozdrowotnych działań i nawyków m.in. poprzez dedykowane benefity pracownicze.



- **Wsparcie placówek edukacyjnych, szkół oraz nauczycieli** poprzez inicjatywy i kampanie edukacyjne organizowane przez media Agory, ale również działanie Wydawnictwa Agora i Fundacji Agora.



- **Wzmocnienie udziału i roli kobiet w procesach decyzyjnych** na wszystkich szczeblach organizacji.
- Dążenie do **równego traktowania we wszystkich aspektach zatrudnienia** – w tym szczególna dbałość o osoby korzystające z urlopu rodzicielskiego.
- **Działania wspierające równość kobiet i równe traktowanie.**
- Inicjatywy **promujące udział i rolę kobiet we współczesnym społeczeństwie**, m.in. poprzez działalność „Wysokich Obcasów”.



- **Monitorowanie zużycia wody** w budynkach należących do Agory.
- **Edukacja na temat problemu braku wody** w Polsce.
- Promowanie wśród interesariuszy i konsumentów **działań dotyczących oszczędzania wody oraz picia wody z kranu**–m.in. w głównej siedzibie spółki dzięki temu działaniu udało się ograniczyć odpady o ok. 1,5 tony, tj. 72 tys. plastikowych butelek w samym 2019 r.*

*Dane z „Raportu Odpowiedzialności Agory S.A. za rok 2019 r.”



- **Optymalizacja zużycia energii elektrycznej** poprzez działania proekologiczne i wprowadzenie nowych rozwiązań, jak m.in. zainstalowanie paneli fotowoltaicznych na dachu warszawskiej siedziby Agory.



- Zapewnienie **stabilnego zatrudnienia**.
- Dbałość o **respektowanie praw człowieka w miejscu pracy**, w tym walka z mobbingiem i molestowaniem, m.in. poprzez wprowadzenie „**Kodeksu etyki Agory**” oraz rozwój systemu compliance.



- **Projekty wspierające innowacyjność**, promocję nowych modeli i rozwiązań biznesowych oraz przedsiębiorczości, m.in. rozwój e-commerce i działalność spółki Yieldbird w Grupie Agora.
- **Promowanie innowacji** oraz angażowanie lokalnych społeczności w procesy konsultacyjne dotyczące zmian w infrastrukturze i wdrażania innowacyjnych rozwiązań m.in. projekt „Jutronauci”.



- Skuteczne przeciwdziałanie dyskryminacji, wprowadzenie „Polityki Różnorodności” oraz „Polityki antydyskryminacyjnej i antymobbingowej”.
- Inicjowanie i wspieranie projektów mających na celu **walkę z przemocą oraz nierównościami społeczną**, a także pomoc osobom potrzebującym i dyskryminowanym.



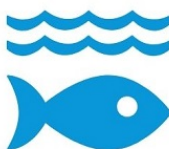
- **Współtworzenie miast inteligentnych** dzięki ekologicznym, interaktywnym i funkcjonalnym rozwiązaniom, m.in. poprzez ekologiczne projekty smart city spółki AMS z Grupy Agora.
- **Wspieranie partycypacji społecznej** m.in. poprzez projekty „Supermiasta” czy „Usłysz swoją szkołę”.



- **Uczciwość i postępowanie zgodne z najwyższymi standardami etyki** oraz **transparentność** w relacjach z klientami i partnerami biznesowymi.
- **Edukacja interesariuszy** w zakresie zrównoważonego rozwoju, zrównoważonej konsumpcji i przeciwdziałania marnotrawieniu.



- **Wprowadzanie rozwiązań i działań** służących minimalizowaniu negatywnego oddziaływania na środowisko naturalne m.in. poprzez ograniczanie produkcji odpadów w budynkach administracyjnych Agory
- **Edukacja i rzetelna informacja w mediach Agory na temat zmian klimatycznych** oraz inicjowanie projektów prośrodowiskowych przez media i marki Agory, m.in. w cyklach „Wyborcza na zielono” w serwisie Wyborcza.pl oraz inicjatywy portalu Gazeta.pl, np. Zielona.gazeta.pl.



- **Edukacja i rzetelna informacja w mediach Agory na temat zmian klimatycznych**, w tym w tym **zagrożonych ekosystemów oceanów i mórz** m.in. w cyklach „Wyborcza na zielono” w serwisie Wyborcza.pl oraz inicjatywy portalu Gazeta.pl m.in. cyklu Zielona.gazeta.pl



- **Edukacja i rzetelna informacja w mediach Agory na temat zmian klimatycznych**, w tym np. **różnorodności biologicznej** m.in. w cyklach „Wyborcza na zielono” w serwisie Wyborcza.pl oraz inicjatywy portalu Gazeta.pl m.in. cyklu Zielona.gazeta.pl



- **Wdrażanie zgodnych z prawem, zrozumiałych i przejrzystych polityk**, m.in. Polityki prezentowej, „Kodeksu etyki Agory S.A.”.
- **Skutecznie działający system compliance** oraz możliwość zgłaszania i monitorowania nadużyć.
- **Przeciwdziałanie korupcji** oraz **zachowanie należytej staranności** w ramach współpracy z otoczeniem i **przestrzeganie praw człowieka**.
- **Zapewnianie powszechnego dostępu do rzetelnych informacji** dotyczących przestrzegania przepisów prawa, m.in. poprzez działania „Gazety Wyborczej” i Radia TOK FM.
- **Przejrzyste raportowanie danych niefinansowych** przez Agorę S.A. od 2016 r.



- **Partnerstwo na rzecz rozwoju**, szczególnie edukacji, kultury, sztuki, dziennikarstwa i mediów oraz wspierania równości kobiet i mężczyzn, m.in. poprzez współpracę z EPC – European Publishers Council czy LENA – Leading European Newspaper Alliance.