

STRATEGICZNIE ROZWIJAMY CSR

Powstanie Agory łączyło się z ważną misją, jaką było **dążenie do prawdy, chęć tłumaczenia świata oraz walka o równość i prawa człowieka**. Dlatego od początku istnienia organizacji nieustannie włączamy się w budowę społeczeństwa obywatelskiego, wspieramy instytucje stojące na straży wolności mediów i demokracji, nagłaśniamy ważne sprawy społeczne i inicjujemy działania na rzecz środowiska. Od zawsze znaczącą wartością dla nas jest transparentność, otwartość i dialog, budowanie trwałych relacji z otoczeniem oraz promowanie różnorodności w społeczeństwie i miejscu pracy.

Przez ponad 30 lat nie zmieniły się nasze cele i wartości, zmieniła się natomiast skala prowadzonej przez nas działalności. Dzisiaj, jako silna grupa medialno-rozrywkowa, chcemy działać odpowiedzialnie i brać udział w tworzeniu zrównoważonego świata. To właśnie dlatego CSR (ang. *Corporate Social Responsibility*, społeczna odpowiedzialność biznesu) jest naturalnie wpisany w projekty i usługi Grupy Agora czy podejmowane partnerstwa. Naszą strategię CSR od lat konsekwentnie rozwijamy pod hasłem **„Codziennie odpowiedzialni”**, odpowiedzialność definiując jako **zrównoważony rozwój, wpływ na otoczenie i tworzenie wartości dla społeczeństwa**.

We wszystkich naszych decyzjach i działaniach pamiętamy, jak ważny wpływ wywieramy na otoczenie biznesowe, społeczne i środowiskowe, dlatego opieramy się na założeniach **Agendy 2030 ONZ na rzecz Celów Zrównoważonego Rozwoju**.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Więcej na temat naszego podejścia do zrównoważonego rozwoju, dotychczasowej realizacji Agendy 2030 oraz działań, jakie chcemy podejmować w 2021 roku na drodze do realizacji naszych celów strategicznych, można przeczytać w niniejszym rozdziale w części **Konsekwentnie realizujemy Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ.**

Strategia CSR Grupy Agora w latach 2017-2019

W latach 2017-2019 realizowaliśmy strategię „**Codziennie odpowiedzialni. Strategiczne podejście do odpowiedzialności**”, w której wskazaliśmy główne kierunki przyjęte przez Agorę w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu i zrównoważonego rozwoju. Nasze odpowiedzialne podejście do zarządzania opieraliśmy na **rozwój oparty na odpowiedzialności, budowaniu trwałych relacji z otoczeniem oraz docenieniu różnorodności w społeczeństwie i miejscu pracy.**

Strategia Grupy Agora w latach 2017-2019

 ROZWÓJ OPARTY NA ODPOWIEDZIALNOŚCI	 BUDOWANIE TRWAŁYCH RELACJI Z OTOCZENIEM	 DOCENIENIE RÓŻNORODNOŚCI W SPOŁECZEŃSTWIE I W MIEJSCU PRACY
Odpowiedzialne rozwijanie działalności. Transparentność.	Wysokie standardy etyki i uczciwe realizowanie zobowiązań	Docieranie z produktami i usługami z obszaru mediów, rozrywki i reklamy do szerokiego grona różnorodnych odbiorców.
Rozwój kompetencji pracowników. Zdobywanie nowych doświadczeń.	Budowanie zaufania w codziennych relacjach z odbiorcami, partnerami biznesowymi i pracownikami.	Tworzenie miejsca pracy sprzyjającego różnorodności, opartego na szacunku i otwartości.
Inicjowanie i włączanie się w partnerstwa na rzecz rozwoju społecznego i zrównoważonego rozwoju.	Prowadzenie dialogu z interesariuszami i budowanie trwałych relacji z otoczeniem.	Odwaga i innowacyjność w działaniach biznesowych i społecznych.

Efektem takiego podejścia był szereg konkretnych działań marek i mediów Agory – od projektów edukacyjnych, przez charytatywne, prośrodowiskowe, komunikacyjne, po zarządcze. Przykłady zrealizowanych działań prezentujemy na stronie:

www.agora.pl/odpowiedzialny-biznes.

Nasza strategia CSR na lata 2021-2022

W roku 2020, w związku z ekonomicznymi i społecznymi konsekwencjami pandemii COVID-19, postępującymi zmianami klimatu oraz walką o wolność słowa i prawa człowieka w Polsce, centralne miejsce w strategii CSR Grupy Agora zajęły działania społeczne oraz środowiskowe. Dlatego do naszego hasła przewodniego „Codziennie odpowiedzialni” w 2020 r. dodaliśmy **„Codziennie odpowiedzialni - w trosce o społeczeństwo i środowisko”**, zapowiadając jednocześnie kontynuację tego kierunku w latach 2021-2022.

W efekcie powstała strategia **CSR Agory na lata 2021-2022**, w której wiodącą pozostaje dbałość o społeczeństwo i środowisko oraz w której jeszcze bardziej skupiamy się na realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ dotyczących przede wszystkim **zdrowia i rozwoju pracowników, równości płci i walki z nierównościami społecznymi** oraz **działań na rzecz neutralności klimatycznej**.

Strategia ta koncentruje się na obszarach wynikających wprost z **czynników ESG** (Environmental, Social, Governance), czyli związanych z działaniami na rzecz środowiska, wpływem społecznym i relacjami z otoczeniem oraz jakością zarządzania, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii etyki i praw człowieka. Nasze działania prowadzone w każdym z tych obszarów oraz wyznaczone do realizacji cele opisujemy szerzej w poszczególnych rozdziałach niniejszego Raportu.

Wpływ na środowisko naturalne

Od wielu lat rozwijamy w Agorze działania na rzecz ochrony środowiska – są to zarówno nasze wewnętrzne akcje dotyczące oszczędzania energii, zmniejszenia zużycia surowców, segregacji śmieci i zmiany codziennych nawyków na prośrodowiskowe, ale też inwestycje w administrowanych przez nas budynkach.

Nasze podejście do zarządzania kwestiami środowiskowymi zostało opisane w **„Polityce środowiskowej Agory S.A.”**, będącej dokumentem wewnętrznym obowiązującym wszystkich pracowników oraz współpracowników naszej firmy. W najbliższych latach będziemy kontynuować jej kluczowe założenia oraz wdrażać nowe rozwiązania na rzecz realizacji **celów strategicznych** takich, jak:

- prowadzenie działalności dążącej do neutralności klimatycznej zgodnie z założeniami m.in. **Europejskiego Zielonego Ładu** oraz **Porozumienia Paryskiego**;
- wdrażanie praktyk z zakresu zrównoważonej produkcji i konsumpcji oraz przeciwdziałania marnotrawieniu;
- rozwijanie projektów związanych z ekologią i ochroną środowiska w mediach Grupy Agora.

Więcej informacji o dotychczasowych działaniach środowiskowych Agory znajduje się w części **Troska o środowisko**. O działaniach planowanych do realizacji w 2021 roku piszemy w niniejszym rozdziale w części **Nasze cele na rok 2021**.

Wpływ społeczny

Jednym z istotnych elementów, które przyczyniają się do rozwoju Agory, są działania społeczne. Spółki, marki i media Grupy Agora od lat realizują szereg inicjatyw i akcji zarówno społecznych, jak i kulturalnych oraz edukacyjnych; angażują się także w akcje charytatywne.

Podejmowane przez nas działania społeczne reguluje „**Polityka działań społeczno-sponsoringowych Grupy Agora**” przyjęta przez zarząd spółki w 2016 r. po uwzględnieniu oczekiwań interesariuszy. Cele postawione w dokumencie nawiązują do **Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (Agenda 2030)** oraz spełniają normy społecznej odpowiedzialności **ISO 26000**.

W związku z nieustającymi, a wręcz narastającymi problemami w obszarze społecznym związanymi m.in. z **respektowaniem praw kobiet i osób wykluczanych społecznie, wolnością słowa i przestrzeganiem zasad demokracji**, planujemy kontynuację dotychczasowych działań oraz będziemy aktywnie odpowiadać na pojawiające się kwestie społeczne. Tym samym będziemy realizować nasze **cele strategiczne**, jakimi są:

- wyrównywanie szans oraz wspieranie grup zagrożonych wykluczeniem;
- obrona wolności słowa i niezależności mediów;
- aktywne uczestniczenie w życiu społecznym i wspieranie ważnych inicjatyw społecznych;
- rozwijanie projektów i inicjatyw promujących udział i rolę kobiet we współczesnym społeczeństwie.

Więcej informacji o dotychczasowych działaniach Agory w obszarze społecznym znajduje się w części **Zaangażowanie społeczne**. O działaniach planowanych do realizacji w 2021 roku piszemy w niniejszym rozdziale w części **Nasze cele na rok 2021**.

Etyczny biznes

Etyka od zawsze towarzyszy nam w codziennej pracy i kierujemy się nią również w relacjach wewnętrznych. Przestrzeganie praw człowieka takich, jak: **godność, wolność, równość, solidarność**, jest dla nas naturalne i bezdyskusyjne, dlatego w pełni popieramy założenia **Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka** oraz **Karty Praw Podstawowych Unii Europejskiej** i wdrażamy je, systematycznie wyznaczając odpowiednie standardy postępowania i wprowadzając stosowne regulacje wewnętrzne.

Wiodącym dokumentem firmy regulującym kwestie z tego obszaru jest „**Kodeks etyki Agory**”, w którym zawarliśmy opis systemu etyki w Agorze oraz opis wartości i zasad, które są nam bliskie na co dzień. Uzupełnieniem tego dokumentu są dodatkowe przepisy wewnętrzne, szczegółowo regulujące takie obszary, jak: warunki zatrudnienia, przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi, zapobieganie korupcji. Szczegółowo opisujemy je w **Nasza odpowiedzialność wobec pracowników** niniejszego Raportu.

W najbliższych latach będziemy nadal koncentrować się na utrzymaniu wysokich standardów etycznych i rozwijaniu systemu compliance w Agorze oraz poszanowaniu praw człowieka. **Cele strategiczne**, jakie stawiamy sobie w tym obszarze, skupiają się na:

- inicjowaniu i wdrażaniu praktyk z zakresu etyki biznesu;
- dalszym regulowaniu kwestii dotyczących zatrudnienia i wynagradzania;
- promocji systemu compliance i szerszej komunikacji naszych standardów;
- włączaniu się w globalne i lokalne partnerstwa na rzecz realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ.