REKLAMA ZEWNĘTRZNA

W 2020 r., pomimo trudnej sytuacji w Polsce i branży, zespół **AMS** przygotował dla klientów kolejne atrakcyjne rozwiązania reklamowe. Nagrodzony w konkursie Innovation System Informacji Pasażerskiej AMS został udostępniony mieszkańcom Poznania. Na digitalowych ekranach w wiatach przystankowych – Digital Citylight AMS – można śledzić w czasie rzeczywistym położenie wszystkich autobusów i tramwajów, które kursują do i z danego przystanku. Digital Citylighty to nośniki AMS łączące reklamę z funkcjonalnymi rozwiązaniami, na których prezentowany jest autorski kontent. Dodatkowo w połowie października portfolio AMS wzbogaciło się o Traffic TV – nowy, autorski kanał video out-ofhome adresowany do pasażerów warszawskiej komunikacji miejskiej podróżujących autobusami. Ważną zmianą było też wprowadzenie AMS Flex, czyli elastycznej oferty Out-of-Home. W odpowiedzi na zapotrzebowanie i dynamiczną sytuację na rynku reklamy AMS stworzył innowacyjną propozycję, umożliwiającą start kampanii łączącej reklamę w segmencie City Transport i Digital dowolnego dnia. W ofercie AMS Flex dostępne są nośniki typu Busback, Digital Indoor, bankomaty i ekrany w punktach sieci handlowych, a także Traffic TV. Dodatkowo od grudnia 2020 r. na cyfrowych nośnikach AMS możliwe jest prowadzenie działań komunikacyjnych w formie reklamy natywnej. Jest ona wyświetlana na pasku informacji miejskiej na nośnikach cyfrowych AMS Digital Citylightach i Digital Cityscreenach – obok przydatnych wiadomości, np. prognozy pogody, godziny i oceny jakości powietrza.

W całym 2020 r. AMS realizował liczne kampanie społeczne związane z trwającą pandemią COVID-19 oraz udostępnił na preferencyjnych warunkach swoje nośniki klientom, którzy chcieli szeroko poinformować o swoich działaniach na rzecz walki z rozprzestrzenianiem się wirusa. Ze specjalnej oferty spółki mogły skorzystać instytucje kultury i organizacje pozarządowe, a także lokalni przedsiębiorcy. W końcówce roku AMS kontynuował działania wspierające ekologię i projekty społeczne o których można przeczytać w części ***Zaangażowanie społeczne*** i ***Troska o środowisko*** niniejszego Raportu.