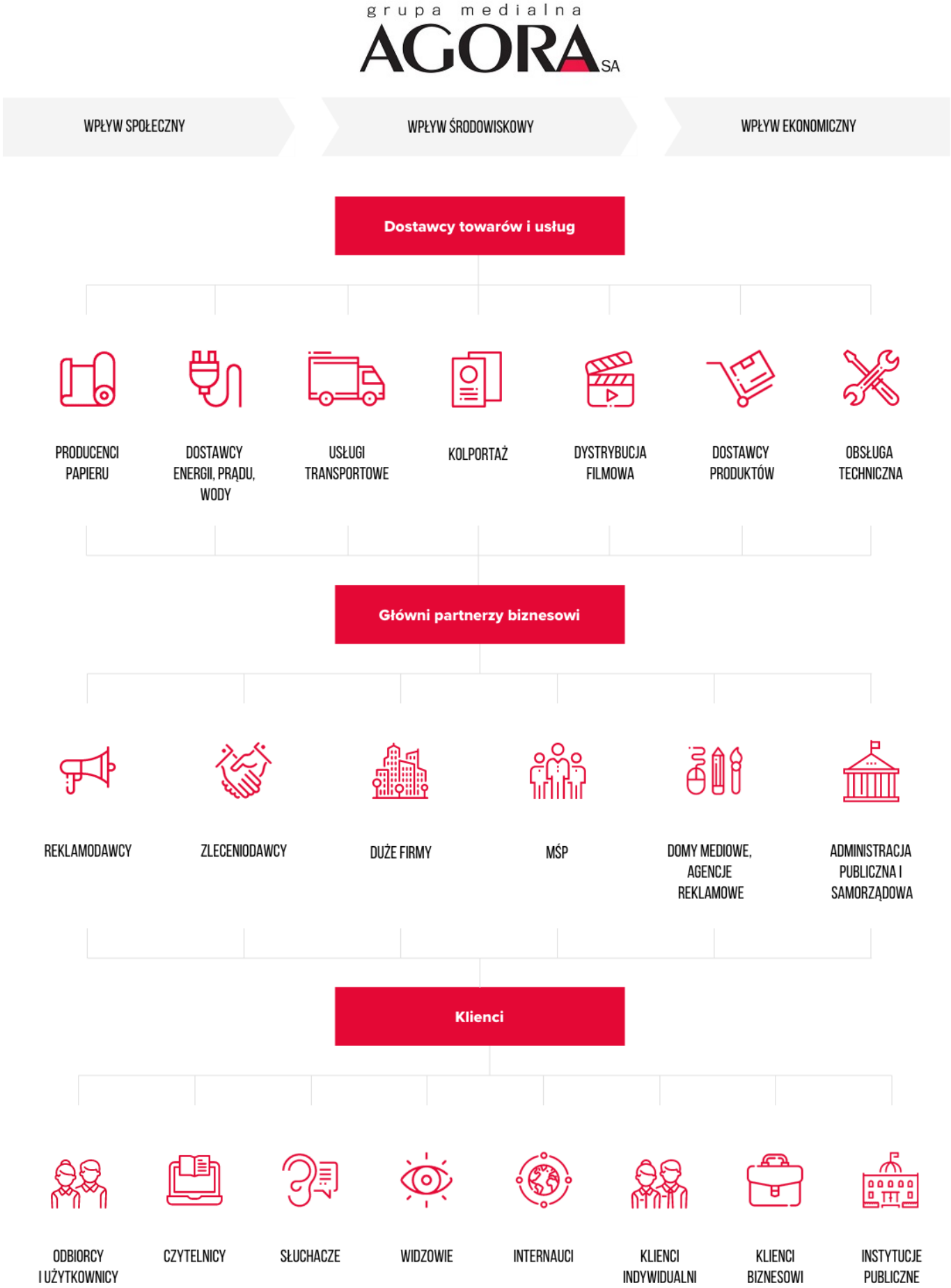
# RELACJE Z OTOCZENIEM

Nasza etyczna i odpowiedzialna postawa przejawia się nie tylko w relacjach wewnętrznych, ale jest standardem również w naszych relacjach z otoczeniem, w tym w szczególności z klientami, dostawcami towarów i usług, partnerami biznesowymi, akcjonariuszami oraz uczestnikami rynku kapitałowego.


grupa medialna
AGORA SA
WPŁYW SPOŁECZNY
WPŁYW ŚRODOWISKOWY
WPŁYW EKONOMICZNY
Dostawcy towarów i usług
PRODUCENCI PAPIERU
DOSTAWCY ENERGII, PRĄDU, WODY
USŁUGI TRANSPORTOWE
KOLPORTAŻ
DYSTRYBUCJA FILMOWA
DOSTAWCY PRODUKTÓW
OBSŁUGA TECHNICZNA
Główni partnerzy biznesowi
REKLAMODAWCY
ZLECENIODAWCY
DUŻE FIRMY
MŚP
DOMY MEDIOWE, AGENCJE REKLAMOWE
ADMINISTRACJA PUBLICZNA I SAMORZĄDOWA
Klienci
ODBIORCY I UŻYTKOWNICY
CZYTELNICY
SŁUCHACZE
WIDZOWIE
INTERNAUCI
KLIENCI INDYWIDUALNI
KLIENCI BIZNESOWI
INSTYTUCJE PUBLICZNE