

RELACJE Z OTOCZENIEM

Nasza etyczna i odpowiedzialna postawa przejawia się nie tylko w relacjach wewnętrznych, ale jest standardem również w naszych relacjach z otoczeniem, w tym w szczególności z klientami, dostawcami towarów i usług, partnerami biznesowymi, akcjonariuszami oraz uczestnikami rynku kapitałowego.

WPLYW SPOLECZNY

WPLYW ŚRODOWISKOWY

WPLYW EKONOMICZNY

Dostawcy towarów i usług



PRODUCENCI
PAPIERU



DOSTAWCY
ENERGII, PRĄDU,
WODY



USŁUGI
TRANSPORTOWE



KOLPORTAŻ



DYSTRYBUCJA
FILMOWA



DOSTAWCY
PRODUKTÓW



OBSŁUGA
TECHNICZNA

Główni partnerzy biznesowi



REKLAMODAWCY



ZLECENIODAWCY



DUŻE FIRMY



MŚP



DOMY MEDIOWE,
AGENCJE
REKLAMOWE



ADMINISTRACJA
PUBLICZNA I
SAMORZĄDOWA

Klienci



ODBIORCY
I UŻYTKOWNICY



CZYTELNICY



SŁUCHACZE



WIDZOWIE



INTERNAUCI



KLIENCI
INDYWIDUALNI



KLIENCI
BIZNESOWI



INSTYTUCJE
PUBLICZNE