




STRATEGIA GRUPY AGORA

Dotychczas Grupa Agora konsekwentnie realizowała strategię przyjętą na lata 2018-2022, której filarami były:

		
systematyczny rozwój dotychczasowych biznesów, także poprzez akwizycje wzmacniające obecne biznesy Grupy Agora	poszerzenie oferty największych przedsiębiorstw o innowacyjne produkty lub usługi premium	rozwój nowej działalności w perspektywnych segmentach rynku

Z uwagi na wybuch pandemii COVID-19 w 2020 r. oraz jej skutki dla działalności biznesowej Grupy, konieczne były weryfikacja wcześniejszych planów i dostosowanie działań do zupełnie nowej rzeczywistości.

Mamy świadomość, że pandemia COVID-19 i działania administracji rządowej, podejmowane w celu ograniczenia dalszego rozprzestrzeniania się wirusa, będą mieć wpływ na działalność Grupy Agora również w 2021 r. Będzie to czas pełen wyzwań dla przedsiębiorstw realizowanych przez spółki Grupy, które swoją działalność prowadzą w ograniczonym stopniu i w określonym reżimie sanitarnym, uzależnionym od tempa szczepień, liczby nowych zakażeń i procesu nabywania odporności społecznej. To początek okresu przejściowego, w którym większość przedsiębiorców w Polsce będzie musiała dostosować swoją działalność do warunków funkcjonowania w obliczu pandemii, w związku z niemożliwym do określenia terminem jej wygaśnięcia. Dalszy rozwój pandemii i kolejne działania, które mogą zostać wprowadzone przez rząd Polski w celu walki z pandemią, nie są znane Spółce, a czas ich trwania oraz skala mogą w istotny sposób wpływać na działalność Grupy Agora. Jest to dla całej gospodarki sytuacja nowa, w której trudno przeprowadzić odpowiednie analizy i szacunki oraz wyznaczyć wieloletnie plany strategiczne.

W najbliższym czasie Grupa Agora będzie koncentrować się na ponownym uruchamianiu zamrożonych w wyniku pandemii biznesów i odbudowie wyniku finansowego. Więcej informacji na temat perspektyw na 2021 r. przedstawiono w [sprawozdaniu finansowym Grupy Agora za rok 2020](#). Po okresie przejściowym Zarząd wypracuje i przedstawi nową strategię, która będzie realizowana w dłuższej perspektywie czasowej.