

O GRUPIE AGORA

Agora S.A. od ponad trzydziestu lat funkcjonuje na rynku mediów. Działalność spółki rozpoczęła się w 1989 r. wraz z wydaniem pierwszego numeru ogólnopolskiego dziennika „Gazeta Wyborcza”, który do dziś jest jedną z popularniejszych gazet codziennych w kraju.

Od 1999 r. spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Aktualny stan akcjonariatu jest publikowany na internetowej stronie korporacyjnej Agory i dostępny pod adresem: www.agora.pl/akcje-i-akcjonariat.

Obecnie Agora i jej spółki zależne tworzą Grupę Agora prowadzącą działalność biznesową w segmentach: **Film i Książka, Prasa, Reklama zewnętrzna, Internet** oraz **Radio**.

Film i Książka



Agora aktywnie wspiera polskich twórców: pisarzy, publicystów, reportażystów, muzyków oraz filmowców. W naturalny sposób spółka rozwinęła swoją działalność wydawniczą – **Wydawnictwo Agora**, działające od ponad 15 lat. To obecnie uznany polski wydawca i jeden z najszybciej rozwijających się podmiotów w branży wydawniczej w Polsce. Działalność wydawnicza Agory w 2020 roku [znalazła się w rankingu Top Marka 2020](#), obejmującym aż 500 najsilniejszych medialnie marek w Polsce z 50 branż, i zajęło 3. miejsce wśród najbardziej rozpoznawalnych brandów w kategorii wydawnictw książkowych oraz 267. w ogólnym zestawieniu. Wydawnictwo zajmuje się również produkcją oraz dystrybucją muzyki w ramach działalności **Agora Muzyka** i **Agora Digital** oraz filmów na nośnikach DVD i BluRay, co czyni jego profil unikalnym na polskim rynku.



Od 2010 roku Agora rozwija swoją działalność kinową i filmową. Spółka jest właścicielem **sieci kin Helios** - największej w Polsce pod względem liczby obiektów sieci multipleksów, która cieszy się uznaniem tysięcy kinomanów. Helios to 50 nowoczesnych kin, 281 ekranów, 15 sal Helios Dream i łącznie prawie 53 tys. miejsc. Poprzez firmę **NEXT FILM** Agora angażuje się w dystrybucję i produkcję filmową - do tej pory wprowadziła na ekrany kin wiele polskich i zagranicznych tytułów, a także wspierała powstanie kilkunastu rodzimych produkcji. Spółka udostępnia również filmy ze swojego portfolio w innych kanałach dystrybucyjnych - na platformach VOD, m.in. Netflix.

Działalność spółki obejmuje również rynek gastronomiczny - poprzez należąca do sieci Helios spółkę Step Inside, która tworzy lokale restauracyjne pod marką **Pasibus**. Obecnie w ramach sieci Pasibus działa 10 lokali otwartych we współpracy ze spółką Helios.

Prasa

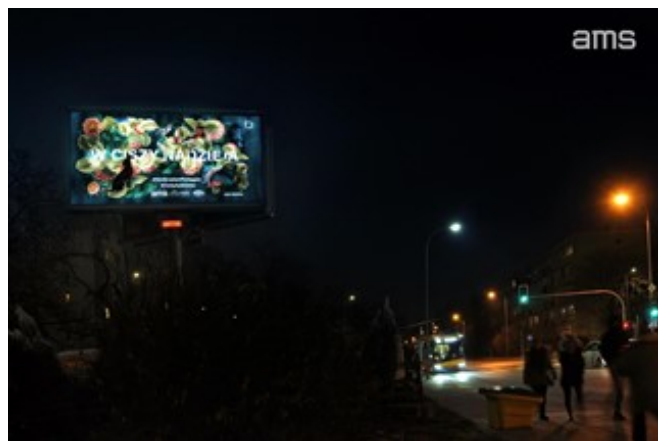


„**Gazeta Wyborcza**” od lat jest największym opiniotwórczym dziennikiem w Polsce. Stanowi rzetelne źródło informacji i ważną płaszczyznę debaty publicznej, dostarcza ciekawej rozrywki i zachęca do aktywnego spędzania wolnego czasu. Jest ceniona i nagradzana za jakość dziennikarstwa, innowacyjność oraz zaangażowanie w sprawy społeczne. Dziennikarze „Wyborczej” wspierają najważniejsze ogólnopolskie i lokalne akcje o charakterze społecznym, edukacyjnym i kulturalnym. W ostatnich latach dziennik dwukrotnie znalazł się na szczycie rankingu najsilniejszych medialnie polskich brandów **Top Marka** oraz był laureatem wielu prestiżowych nagród w kraju i na świecie, m.in. **European Newspaper Awards**. „Gazeta Wyborcza” to także lider procesu transformacji cyfrowej prasy w Polsce. Na koniec września 2020 r. społeczność subskrybentów **Wyborcza.pl**

przekroczyła 240 tys., co zapewniło zespołowi „Wyborczej” 10. miejsce wśród wszystkich europejskich tytułów prasowych i 21. w gronie światowych [w rankingu „Global Digital Subscription Snapshot 2020”](#).

Agora posiada obecnie także jedną **drukarnię** zlokalizowaną w Warszawie.

Reklama zewnętrzna



Spółka **AMS** należąca do Grupy Agora jest liderem reklamy Out-of-Home (OOH) w Polsce. Działa w obszarze klasycznego i cyfrowego OOH, na koniec 2020 r. dysponując 22 tys. powierzchniami reklamowymi*. Misją spółki jest realizowanie dla klientów skutecznych kampanii reklamowych z wykorzystaniem najszerzego na rynku portfolio nośników, w oparciu o nowoczesne idee i narzędzia. AMS jest także liderem w segmencie mebli miejskich w Polsce – wyposażył w nie ponad 30 miast, instalując kilka tysięcy wiat przystankowych. Na przestrzeni ostatnich lat Spółka zrealizowała pionierskie na polskim rynku inwestycje w zrewitalizowanych obszarach Szczecina, Warszawy i Wrocławia. Dodatkowo, AMS angażuje i inicjuje akcje społeczno-środowiskowe – jest pionierem w łączeniu rozwiązań reklamowych z działaniami na rzecz ekologii oraz kulturalnych projektów promujących artystów czy nagłaśniających problemy społeczne.

** bez powierzchni reklamowych na autobusach i tramwajach oraz ekranów bankomatów, Cityinfo i MoveTV.*

Internet



Portfolio internetowe Agory to kilkadziesiąt serwisów, aplikacji mobilnych i formatów wideo oferowanych przez portal [Gazeta.pl](#) oraz związane z nimi serwisy. W Grupie Agora są też spółki prowadzące działalność internetową, w tym zajmująca się reklamą programatyczną firma [Yieldbird](#) oraz zapewniająca nowoczesne narzędzia do rekrutacji online spółka [HRlink](#).

Radio



Marki radiowe Agory to szeroka oferta dla słuchaczy i internautów zainteresowanych najświeższymi informacjami, rozrywką i muzyką. To wszystko zapewniają **Radio TOK FM** (ponadregionalna stacja obejmująca 23 obszary miejskie), **Radio Złote Przeboje** (24 stacje lokalne), **Radio Pogoda** (8 stacji lokalnych) i **Rock Radio** (4 stacje lokalne) oraz **portal informacyjny Tokfm.pl**. Dzięki nim oferta Grupy Radiowej Agory dociera do wielu różnorodnych odbiorców. Agora posiada również 40% udziałów w spółce **Eurozet**, nadawcy m.in. Radia ZET.

Szerokie portfolio Grupy Radiowej Agory daje również wiele możliwości ogłoszeniodawcom, którzy mogą skorzystać z działań reklamowych oferowanych przez marki GRA w eterze i w internecie oraz z pakietów reklamowych tworzonych wspólnie z mediami Agory oraz z innymi nadawcami radiowymi. Za sprzedaż reklam w stacjach radiowych i serwisach internetowych odpowiada dział sprzedaży Grupy Radiowej Agora oraz **Doradztwo Mediowe** i zespół **Tandem Media**.

Kalendarium Grupy Agora

1989	
8 maja	- wydajemy pierwszy numer „Gazety Wyborczej”
1995	
marzec	- uruchamiamy Wyborcza.pl, pierwszą internetową wersję „Gazety Wyborczej”
	- pierwszy raz poznaliśmy laureata Nagrody Literackiej Nike
1998	
	- rozpoczynamy nadawanie pierwszego informacyjnego Radia TOK FM
1999	
	- nasze akcje debiutują na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie
1999	
	- po raz pierwszy przyznajemy tytuł Człowieka Roku „Gazety Wyborczej” - trafił on do Václava Havla
2001	
styczeń	- rusza portal Gazeta.pl
2002	
marzec	- przeprowadzamy się do nowej siedziby przy ul. Czerskiej 8/10 w Warszawie
2002	
kwiecień	- zostajemy właścicielem 12 tytułów prasowych, rozpoczynamy działalność na rynku czasopism

RAPORT ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA ROK 2020 GRUPY AGORA S.A. ORAZ SPÓŁKI AGORA S.A.

2002	wrzesień - inwestujemy w rynek reklamy zewnętrznej, kupując udziały w spółce AMS
2004	czerwiec - swoją działalność rozpoczyna Wydawnictwo Agora (Biblioteka „Gazety Wyborczej”)
2009	zostajemy właścicielem Yieldbirda (wówczas AdTaily)
2010	pierwsza nominacja Nagrody im. Ryszarda Kapuścińskiego
2010	styczeń - ogólnopolska sieć kin Helios dołącza do Grupy Agora
2012	maj - uruchamiamy Publio.pl, internetową księgarnię z e-bookami i audiobookami
2012	wrzesień - rozpoczynamy działalność filmową - powstaje spółka NEXT FILM
2014	luty - jako pierwsi w Polsce wprowadzamy płatny, limitowany dostęp do treści „Gazety Wyborczej” i rozpoczęcie tego dziennika
2014	marzec - rusza naziemny kanał filmowy Stopklatka TV. W 2018 r. Agora wychodzi z inwestycji, sprzedając swoje udziały spółce Kino Polska TV
2015	premiera naszej pierwszej samodzielnej produkcji filmowej
2016	liczba aktywnych płatnych subskrypcji „Gazety Wyborczej” przekroczyła 100tys.
2016	grudzień - na platformie MUX-8 rusza nasza stacja telewizyjna METRO TV. Niecały rok później jedna z największych globalnych grup medialnych Discovery kupuje od Agory 100 proc. udziałów w tym przedsięwzięciu
2017	Agora debiutuje w prestiżowym RESPECT Index, indeksie spółek odpowiedzialnych GPW
2018	czerwiec - należąca do Agory sieć kin Helios wprowadza na rynek Helios Dream. To nowy koncept kameralnych sal kinowych premium o podwyższonym standardzie i nowoczesnym designie
2018	wrzesień - Agora inwestuje w spółkę Roi Hunter, szybko rozwijającego się dostawcę rozwiązań marketingowych dla e-commerce
2019	luty - Agora zostaje mniejszościowym udziałowcem grupy Eurozet, nabywając 40% udziałów jej kapitale zakładowym