

DZIAŁANIA GAZETY.PL I SPÓŁEK INTERNETOWYCH



Tuż po wybuchu pandemii koronawirusa w Polsce **Gazeta.pl** zainicjowała akcję **#ZałożMaskę**, w której redakcja zachęcała wszystkich do noszenia masek, m.in. publikując **artykuły redakcji serwisu Zdrowie.Gazeta.pl**. Czytelnicy mogli dowiedzieć się z nich np. jakie są właściwości maseczek, jak samodzielnie zrobić maski ochronne, jak prawidłowo je nosić i prac oraz utylizować. Na swoim profilu na Facebooku Gazeta.pl udostępniła również nakładkę na zdjęcie profilowe przygotowaną specjalnie na tę okazję.

Dodatkowo zespół portalu w kwietniu 2020 r. prowadził zbiórkę środków na zakup respiratora dla szpitala w Suchej Beskidzkiej pod hasłem **#KupujemyRespirator**. W ramach akcji **uzbierano niemalże 145 000 zł** (o 15 000 więcej niż wynosił cel zbiórki).

W czasie pandemii zespół Gazety.pl podejmował też inne akcje na rzecz swoich czytelników, dotyczące ich problemów. Były to m.in. wysyłany raz w tygodniu „**Inny #Koronanewsletter**” czy cykl artykułów **#Bizneswalczy** serwisu Next.Gazeta.pl, z którego można było dowiedzieć się o problemach przedsiębiorców oraz ich pomysłach na walkę z kryzysem gospodarczym wywołanym pandemią.

#HRwspiera



Spółka **HRLink** z grupy kapitałowej Agory wraz z partnerami z branży HR rozpoczęła w kwietniu 2020 r. wyjątkowy projekt skierowany do osób, firm i instytucji, które dotknął kryzys wywołany tzw. lockdownem. **#HRwspiera** to akcja, która łączyła wsparcie technologiczne i psychologiczne, proponując konkretne działania i realną pomoc zwalnianym pracownikom, firmom redukującym zatrudnienie oraz tym, które rekrutowały pracowników mimo trwającej pandemii. Na platformie HRLink.pl znalazły się m.in. narzędzia dla osób z wypowiedzeniem, które poszukują nowej pracy, zaś firmy mogły skorzystać z serii bezpłatnych wydarzeń online - konferencji i webinarów. W ramach projektu w lipcu 2020 r. opublikowany został kompleksowy zestaw porad i rozwiązań dotyczących outplacementu w formie **e-booka**. Była to propozycja spółki dla przedsiębiorców, przygotowana przez ekspertów na podstawie doświadczeń i webinarów odbywających się od kwietnia 2020 r.