

## DZIAŁANIA AMS

### Wsparcie biznesu i instytucji kultury



W obliczu pandemii i w odniesieniu do jej poważnych skutków dla wielu dziedzin życia spółka AMS zaangażowała się w liczne akcje społeczne. Obejmowały one m.in. **stworzenie ofert mających na celu wsparcie biznesów i przedsiębiorców oraz budowanie wspólnoty w czasie walki ze skutkami pandemii COVID-19**. Jedną z nich była inicjatywa **#AMSpoSąsiedzku**, skierowana do lokalnych przedsiębiorców, która miała zachęcić ich do skorzystania z dedykowanej im oferty spółki oraz pomóc promować ich produkty i usługi w czasie pandemii. W trudnych czasach również dla branży kulturalnej AMS zainicjował akcję **#AMSwspieraKulturę**, dzięki której instytucje kultury, m.in. teatry, muzea, kina, wydawnictwa czy opery mogły skorzystać z promocyjnych warunków współpracy. Podobną ofertę otrzymały organizacje pożytku publicznego w ramach inicjatywy **#AMSwartoPomagać**.

### **Budowanie wspólnoty w czasie walki ze skutkami pandemii COVID-19**

W czasie pandemii AMS wsparł również mieszkańców miast, m.in. poprzez kampanie takie, jak **„Jeśli widzisz ten plakat, to znaczy, że nie mogłeś zostać w domu”** – z przypomnieniem najważniejszych zasad postępowania w czasie pandemii, **#SendingLove** prowadzonej na nośnikach DOOH na całym świecie i zawierającej pozytywny przekaz w trudnych dla wszystkich czasach. Ważnym projektem była też kampania społeczna przygotowana z myślą o medykach – **„Dziękujemy Wam #sluzbazdrowia”**.

