

## KULTURA I EDUKACJA

### PROJEKTY EDUKACYJNE

Pandemia miała również wpływ na **działania edukacyjne** organizowane przez Agorę – zarówno te dla dzieci i młodzieży, jak i te skierowane do dorosłych. Jednym z przykładów projektów z tego obszaru jest **serwis edukacyjny**, który po zamknięciu placówek oświaty po wybuchu pandemii koronawirusa redakcja „Gazety Wyborczej” i **Wyborcza.pl** uruchomiła dla uczniów i nauczycieli szkół ponadpodstawowych. Zawiera on ciekawe teksty i wideolekcje m.in. z historii, fizyki, biologii i chemii oraz materiały dla maturzystów i ósmoklasistów przygotowujących się do egzaminów. Innym przykładem jest **Festiwal „Matematyka się liczy”**, który „Gazeta Wyborcza” w 2020 r. organizowała po raz 7. wraz z Fundacją mBanku – miniona edycja z powodu koronawirusa po raz pierwszy w swojej historii odbyła się całkowicie zdalnie. Corocznym celem inicjatywy jest pokazanie, jak ważną dziedziną nauki w naszym życiu jest matematyka, a także udowodnienie, że sposób, w jaki opowiada się o „królowej nauk” i jej naucza, to podstawa sukcesu.

W 2020 r. odbyła się również specjalna edycja programu promującego wiedzę i inicjatywy na rzecz rozwoju nowych technologii pod tytułem **„Jutronauci”**. Projekt powstał w 2017 r. dzięki współpracy „Gazety Wyborczej” i Sebastiana Kulczyka. Jego 4. już edycja – **„Jutronauci 2020: świat po pandemii”** w całości była poświęcona rozważaniom dotyczącym konsekwencji zmian, z jakimi przyjdzie mierzyć się ludzkości po ustaniu pandemii COVID-19.



### SPOTKANIA I WYDARZENIA KULTURALNE

Również w ramach **działań kulturalnych** spółki i marki Grupy Agora w 2020 r. wspierały

i inicjowały projekty pomocowe w reakcji na sytuację spowodowaną koronawirusem. W tym celu m.in. od marca do maja 2020 r. **Wydawnictwo Agora** we współpracy z **Gazeta.pl** oraz **Wyborcza.pl** prowadziło cykl wydarzeń kulturalnych w mediach społecznościowych pod hasłem **#Kulturalnastrefa**, organizując koncerty i spotkania z artystami, którzy z powodu pandemii musieli zawiesić swoją działalność.

I choć w 2020 r. pandemia nie sprzyjała wydarzeniom kulturalnym, to jak co roku media Grupy Agora niezmiennie promowały kulturę i zabierały głos w ważnych społecznie kwestiach. Organizowały też wyjątkowe konkursy oraz przyznawały nagrody. **Radio TOK FM** dzięki **Nagrodzie im. Anny Laszuk** po raz kolejny wyróżniło odważne, niekonwencjonalne działania, które w ciągu minionego roku miały istotny wpływ na świadomość społeczną lub zmieniły polską rzeczywistość. „**Gazeta Wyborcza**” natomiast ponownie współorganizowała nagrodę za najlepszy **reportaż im. Ryszarda Kapuścińskiego**, jak również literacką **Nagrodę NIKE**. Dodatkowo w 2020 r. miała miejsce 3. edycja **konkursu fotograficznego im. Krzysztofa Millera** za odwagę patrzenia, którą od 2018 r. organizują **Agencja Gazeta** i „**Gazeta Wyborcza**”. **AMS** natomiast, w ramach promowania społeczno-kulturalnych aktywności w 2020 r., po raz 21. zorganizował konkurs **Galerii Plakatu AMS**, którego hasło przewodnie brzmiało: **„Jedenaste: Nie produkuj śmieci”**. Miał on na celu podnoszenie świadomości społecznej w zakresie negatywnego wpływu człowieka na środowisko.