BUDOWANIE RELACJI Z OTOCZENIEM

Agora chce aktywnie kształtować otoczenie, w którym na co dzień funkcjonuje. Dlatego też jej marki i spółki są aktywnymi uczestnikami organizacji skupiających specjalistów z branż istotnych dla jej działalności. Główne organizacje, w pracach których uczestniczą przedstawiciele spółek Grupy, to*:

ORGANIZACJE POLSKIE

- **PKPP LEWIATAN / Związek Pracodawców Prywatnych Mediów**
- **Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych**
- **Izba Wydawców Prasy**
- **Polskie Badania Czytelnictwa (PBC)**
- **Stowarzyszenie Wydawców ReproPol**
- **IAB Polska – Internet Advertising Bureau Polska**
- **IGRZ – Izba Gospodarcza Reklamy Zewnętrznej**
- **IAA Polska – Międzynarodowe Stowarzyszenie Reklamy Polska**
- **Stowarzyszenie Agencji Reklamowych (SAR)**
- **ZPAV – Związek Producentów Audio Video**
- **KIPA – Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych**
- **Krajowa Izba Książki**
- **Stowarzyszenie Autorów i Wydawców Copyright Polska**
- **Polskie Stowarzyszenie Nowe Kina**
- **Polskie Badania Internetu**

ORGANIZACJE ZAGRANICZNE

- **IAB Europe**
- **INMA – International Newsmedia Marketing Association**
- **EPC – European Publishers Council**
- **LENA – Leading European Newspaper Alliance**
- **The Magazine Media Association (EMMA)**
- **EGTA – Association of television and radio sales house**
- **UNIC – International Union of Cinemas**
- **World Association of Newspapers and News Publishers (WAN - IFRA)**
- **American Chamber of Commerce in Poland**

(*dane na 31.12.2020)