

DIALOG Z INTERESARIUSZAMI

Planując i wdrażając działania z zakresu CSR, bierzemy pod uwagę istotność danego zagadnienia oraz jego zgodność ze strategią Grupy Agora i Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDG's). Ważny jest dla nas też głos naszego otoczenia, czyli informacje i opinie przekazywane przez interesariuszy Grupy w ramach różnorodnych form dialogu.

Bezpośredniość i dwustronność to zasady dialogu przyjęte przez Grupę Agora. Dążymy również do systematycznego kontaktu ze wszystkimi grupami interesariuszy. Wyzwaniem wciąż pozostaje jednak cykliczność i sformalizowanie narzędzi wykorzystywanych do poznawania potrzeb i opinii interesujących nas grup.

Zidentyfikowane grupy interesariuszy oraz realizowane formy dialogu

RAPORT ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA ROK 2020 GRUPY AGORA S.A. ORAZ SPÓŁKI AGORA S.A.

Grupa interesariuszy	Podmioty wchodzące w skład grupy	Formy dialogu/typ zaangażowania grupy	Częstotliwość
 PRACOWNICY	<ul style="list-style-type: none"> Obecni pracownicy Współpracownicy Praktykanci i stażyści Potencjalni pracownicy 	<ul style="list-style-type: none"> Komunikacja wewnętrzna (intranet, mailingi, newsletter, ankiety) Konsultacje z przedstawicielami pracowników (Rada pracowników, organizacje związkowe) Rozmowy rozwojowe Szkolenia i spotkania dla pracowników System zgłaszania nieprawidłowości (Linia Etyki i inne kanały) Cykliczne spotkania z zarządem Ankiety dla uczestników procesów rekrutacyjnych Media społecznościowe 	Bieżąca i cykliczna komunikacja
 KLIENCI	<ul style="list-style-type: none"> Klienci indywidualni (odbiorcy, czytelnicy, widzowie, słuchacze, internauci) Klienci instytucjonalni 	<ul style="list-style-type: none"> Internetowa strona korporacyjna (informacje, aktualności, newsletter) Biuro Obsługi Klienta oraz inne kanały komunikacji e-mailowej i telefonicznej Badania opinii użytkowników serwisów internetowych Testy nowych produktów i usług Dyzury reporterskie (media) Media społecznościowe 	Bieżąca komunikacja Badania opinii i testy – według potrzeb
 KONKURENCJA	<ul style="list-style-type: none"> Podmioty z rynku reklamy Podmioty z rynku mediów (prasa, radio, internet) Podmioty z rynku kinowego i filmowego Podmioty z rynku gastronomicznego 	<ul style="list-style-type: none"> Spotkania i inicjatywy branżowe Informacje prasowe Wspólne inicjatywy i projekty 	W zależności od potrzeb
 AKCJONARIUSZE I INWESTORZY, BIURA MAKLERSKIE	<ul style="list-style-type: none"> Akcjonariusze Inwestorzy indywidualni i instytucjonalni Analitycy biur maklerskich Uczestnicy rynku kapitałowego Agencje ratingowe 	<ul style="list-style-type: none"> Raporty bieżące i okresowe Cykliczne spotkania dla analityków i inwestorów Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy Internetowa strona korporacyjna Newsletter Dedykowany punkt kontaktowy (e-mailowy i telefoniczny) Mobilna wersja serwisu relacji inwestorskich Konferencje zewnętrzne oraz spotkania indywidualne Investor feedback – ankieta dla inwestorów Media społecznościowe 	Zgodnie z wymogami dla spółek notowanych na GPW (sprawozdawczość finansowa - raz na kwartał, bieżąca komunikacja, WZA – co najmniej raz w roku, spotkania indywidualne - w zależności od potrzeb)
 PARTNERZY BIZNESOWI	<ul style="list-style-type: none"> Reklamodawcy Dystrybutorzy Organizacje i stowarzyszenia branżowe 	<ul style="list-style-type: none"> Korporacyjna strona internetowa Dedykowany punkt kontaktowy (e-mailowy i telefoniczny) Spotkania w ramach organizacji i stowarzyszeń branżowych oraz angażowanie się we wspólne projekty 	Bieżąca komunikacja, pozostałe według potrzeb
 DOSTAWCY	<ul style="list-style-type: none"> Dostawcy produktów i usług Podwykonawcy 	<ul style="list-style-type: none"> „Zbiór zasad postępowania dla dostawców i podwykonawców Agory” Bezpośrednie relacje 	W zależności od potrzeb
 MEDIA	<ul style="list-style-type: none"> Media ogólnopolskie i branżowe 	<ul style="list-style-type: none"> Bezpośrednie relacje Konferencje i inne wydarzenia dedykowane mediom Mobilna wersja serwisu biura prasowego Informacje prasowe Wypowiedzi w mediach, komentarze, opinie Media społecznościowe 	Bieżąca i cykliczna komunikacja oraz w zależności od potrzeb
 ADMINISTRACJA PUBLICZNA I REGULATORY	<ul style="list-style-type: none"> Sejm i senat Rada Ministrów Rada Mediów Narodowych UOKiK, KRRIIT, UKE UODO 	<ul style="list-style-type: none"> Konsultacje publiczne Konferencje i wydarzenia branżowe Odpowiedzi na zapytania 	W zależności od potrzeb
 ORGANIZACJE SPOŁECZNE	<ul style="list-style-type: none"> Przedstawiciele społeczności lokalnych Fundacje Organizacje społeczne i pozarządowe Instytucje kultury 	<ul style="list-style-type: none"> Internetowa strona korporacyjna Wspólne projekty i inicjatywy Spotkania i inicjatywy zewnętrzne Działalność fundacji korporacyjnych Media społecznościowe 	W zależności od potrzeb

Wyniki ankiety dla interesariuszy dotyczącej działań CSR Agory

W ramach przygotowań do publikacji niniejszego Raportu powstała ankieta dotycząca zagadnień objętych raportowaniem oraz strategii CSR Grupy Agora. Ankieta została skierowana do pracowników Agory, a także akcjonariuszy, inwestorów, uczestników rynku kapitałowego, analityków oraz przedstawicieli mediów. Dodatkowo, spółka udostępniła ją na internetowej stronie korporacyjnej, dzięki czemu mógł się w niej wypowiedzieć każdy, kto jest zainteresowany działalnością Grupy Agora i śledzi jej aktywność.

Wśród obszarów wskazywanych jako istotne dominowały:

Wyniki ankiety dla pracowników dot. działań CSR Agory*

Najistotniejsze według pracowników obszary przedstawione w ramach strategicznego podejścia do odpowiedzialności:



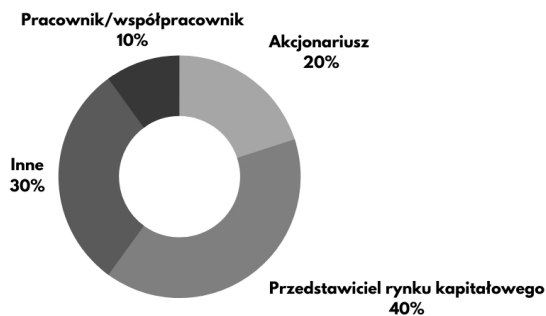
Cele Agendy 2030 ONZ (SDG), w których realizację powinna szczególnie włączyć się Grupa Agora zdaniem pracowników:



*w ankiecie udział wzięło 60 pracowników Grupy Agora

Wyniki ankiety dla interesariuszy dot. działań CSR Agory*

Grupa interesariuszy:



Najbardziej istotny obszar związany z CSR w działalności Grupy Agora

1. Czynniki ekonomiczne i zarządzanie
2. Kwestie społeczno-pracownicze
3. Kwestie środowiskowe

Obszar "Wyniki ekonomiczne i zarządzanie" - najważniejsze aspekty:

- 70% Wyniki ekonomiczne
- 40% Pozycja na rynku lokalnym
- 40% Przeciwdziałanie korupcji

Obszar "społeczno-pracowniczy" - najważniejsze aspekty:

- 50% Zatrudnienie
- 40% Stosunki między pracownikami a kadrą zarządzającą
- 40% Przestrzeganie przepisów dot. praw człowieka

Obszar "środowiskowy" - najważniejsze aspekty:

- 70% Zużycie energii
- 50% Wykorzystanie surowców i materiałów
- 40% Odpady

*w ankiecie udział wzięło 10 interesariuszy

Szczegółowe wyniki ankiety znajdują się w części ***O Raporcie***.