AKCJONARIUSZE

Transparentność wobec akcjonariuszy rozumiemy jako przejrzystość, jawność i równy dostęp do informacji. Agora jako spółka publiczna jest zobowiązana do informowania rynku o wszelkich zdarzeniach dotyczących Agory lub spółek z jej grupy kapitałowej, które mogą mieć wpływ na decyzje inwestycyjne obecnych i potencjalnych akcjonariuszy. Naszym priorytetem jest przy tym zapewnienie wszystkim zainteresowanym łatwego i niedyskryminującego nikogo dostępu do informacji za pomocą różnorodnych narzędzi komunikacji.

Głównym narzędziem komunikacji jest internetowa strona korporacyjna – **Agora.pl**, na której na bieżąco publikowane są wszystkie informacje wymagane przepisami prawa oraz inne materiały, które przybliżają zainteresowanym profil działalności Grupy Agora. Dodatkowymi narzędziami wspierającymi bieżący dostęp do informacji są: mobilna wersja serwisu relacji inwestorskich oraz biura prasowego Agory, konto w serwisach: **Twitter** i **LinkedIn**.

Regularnie organizowane są również spotkania dla akcjonariuszy, inwestorów oraz przedstawicieli mediów, podczas których prezentowane są wyniki finansowe osiągnięte przez Grupę Agora w danym kwartale. Formuła spotkań przewiduje możliwość zadawania pytań zarządowi Agory. Z uwagi na ograniczenia związane z pandemią w 2020 roku spotkania te odbywały się wyłącznie w formie zdalnej.

Poza kwartalnymi spotkaniami poświęconymi prezentacji wyników, w podobnej formule organizowane są zwyczajne i nadzwyczajne Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy, o których rynek jest informowany z wyprzedzeniem umożliwiającym akcjonariuszom przygotowanie się do udziału w spotkaniu.

Za swoje działania w obszarze komunikacji z rynkiem w 2020 roku Agora po raz trzeci została wyróżniona w konkursie organizowanym przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych. Zwyciężyła w kategorii **„Najlepszy serwis IR”** wśród spółek średnich (należących do indeksu sWIG80).