NASZE OSIĄGNIĘCIA

Działania i projekty realizowane przez Grupę Agora od lat są doceniane przez naszych interesariuszy, w tym przez odbiorców, ekspertów i organizacje branżowe na całym świecie. Nasze marki i media również w 2020 r. zdobywały liczne nagrody i wyróżnienia, plasując się w czołówce branży na rynku polskim oraz na rynkach zagranicznych. Pełne informacje na ten temat publikowane są na bieżąco na korporacyjnej stronie internetowej Agory i dostępne pod adresem: www.agora.pl/dla-prasy. Wśród najważniejszych nagród otrzymanych w minionym roku w poszczególnych segmentach wyróżnić należy:

Nagrody i wyróżnienia związane z działaniami CSR i relacjami inwestorskimi Agory

Agora ze Srebrnym Listkiem CSR „Polityki" i nagrodą za działania na rzecz klimatu

W 2020 r., już po raz trzeci, Agora została nagrodzona za odpowiedzialne praktyki zarządcze oraz działania w zakresie zrównoważonego rozwoju. Otrzymała Srebrny Listek CSR za uwzględnienie w codziennej działalności operacyjnej wszystkich kluczowych rozwiązań normy społecznej odpowiedzialności ISO 26000 oraz nagrodę za działania na rzecz klimatu.

Agora po raz trzeci laureatem Konkursu Złota Strona Emitenta

W XIII edycji konkursu Złota Strona Emitenta, organizowanego przez Stowarzyszenie Emitentów Giełdowych, kolejny raz wyróżniono spółkę Agora S.A. Spółka po raz trzeci zwyciężyła w kategorii „Najlepszy serwis IR" wśród spółek średnich (należących do indeksu sWIG80). Kapituła konkursu wyróżniła spółkę Agora S.A. za „pokazanie światu doskonałego serwisu relacji inwestorskich i w ostatnim roku jeszcze go ulepszenie". Jurorzy docenili funkcjonalność, zawartość i aktualność serwisu korporacyjnego a także design strony korporacyjnej agora.pl.

Nagrody i wyróżnienia dla Gazeta.pl oraz spółek internetowych

6 nagród KTR dla projektu „Chłopi 2050, czyli Agronauci w czasach katastrofy klimatycznej"

Twórcy audiobooka „Chłopi 2050, czyli Agronauci w czasach katastrofy klimatycznej" odebrali aż 6 brązowych statuetek KTR – najbardziej prestiżowego konkursu reklamowego w Polsce. Projekt został wyróżniony w kategorii m.in. kampanii zintegrowanych, copywritingu i materiału audio – podcastu. Gazeta.pl jest partnerem medialnym tego projektu.

„Chłopi 2050, czyli Agronauci w czasach katastrofy klimatycznej" z dwoma srebrami w konkursie Effie Awards 2020

Audiobook „Chłopi 2050, czyli Agronauci w czasach katastrofy klimatycznej" od Storytel otrzymał dwie srebrne statuetki Effie Awards 2020 w kategorii Branded content oraz Kultura i rozrywka. Gazeta.pl jest partnerem medialnym tego projektu.

Dwa ołówki D&AD 2020 dla Gazeta.pl za projekt Ostatni „Twój Weekend”

Portal Gazeta.pl oraz partnerzy projektu BNP Paribas, Mastercard i agencja VMLY&R Poland otrzymali dwa ołówki w konkursie D&AD 2020 za Ostatni „Twój Weekend”: Yellow Pencil w kategorii w kategorii Media (Use of Press & Outdoor) oraz Wood Pencil w kategorii Integrated (Earned Media). To już kolejne prestiżowe nagrody dla ostatniego wydania „Twojego Weekendu” – najczęściej nagradzanego polskiego projektu medialnego w historii.

Złoto INMA Global Media Awards 2020 dla Gazeta.pl za projekt Ostatni „Twój Weekend”

Portal Gazeta.pl oraz partnerzy projektu BNP Paribas, Mastercard i agencja VMLY&R Poland otrzymali główną nagrodę w kategorii „Najlepsza kampania społeczna i PR” w prestiżowym konkursie INMA Global Media Awards 2020. Jest to już kolejna nagroda dla Ostatniego „Twojego Weekendu” – najbardziej nagradzanego projektu medialnego w Polsce w historii.

Gazeta.pl z pięcioma nagrodami Innovation 2020

Złoto, trzy srebra i brąz takie nagrody w konkursie Innovation 2020 zdobyły inicjatywy realizowane z udziałem Gazeta.pl. Jury prestiżowego konkursu doceniło niezwykły projekt Ostatni „Twój Weekend”, partnerską akcję „Chłopi 2050, czyli Agronauci w czasach katastrofy klimatycznej” oraz wprowadzenie zabezpieczeń przed botami i internetowymi trollami w serwisach Gazeta.pl.

Ostatni „Twój Weekend” z Grand Prix i czterema złotymi nagrodami na ANDY Awards

Projekt portalu Gazeta.pl, BNP Paribas, Mastercard i agencji VMLY&R Poland otrzymał Grand Prix oraz cztery złote nagrody w międzynarodowym konkursie ANDY Awards 2020, wyróżniającym najlepsze projekty w branży kreatywnej. To kolejne wyróżnienia dla tego projektu, po m.in. Cannes Lions 2019 czy Golden Drum 2019.

Yieldbird z nominacjami w międzynarodowych konkursach branżowych

Zespół firmy Yieldbird z Grupy Agora zdobył nominacje do prestiżowych nagród branży AdTech. Projekt strategii monetyzacji przychodów z reklamy programatycznej realizowany dla Wyborcza.pl został doceniony przez jurorów The AdExchanger Awards oraz The Drum Digital Advertising Awards Europe.

Yieldbird w zestawieniu „Gazele Biznesu 2019”

Yieldbird dołączył do prestiżowego rankingu najdynamiczniej rozwijających się małych i średnich firm „Gazele Biznesu 2019”. Spółka zadebiutowała na 326. miejscu ogólnopolskiego zestawienia, w którym w sumie znalazło się aż 4675 firm. Yieldbird to firma z Grupy Agora specjalizująca się w optymalizacji zasobów reklamowych wydawców.

Nagrody i wyróżnienia dla „Gazety Wyborczej”

„Gazeta Wyborcza” z 14 nagrodami European Newspaper Awards

W 22. edycji European Newspaper Awards, prestiżowego konkursu oceniającego najlepiej zaprojektowane gazety Europy, „Gazeta Wyborcza” w nowej szacie graficznej wprowadzonej w 2019 r. zdobyła aż 14 nagród. Jury doceniło m.in. okładki dziennika poświęcone wyborom

prezydenckim i pandemii, a także projekty multimedialne i internetowe dziennika.

„Gazeta Wyborcza" z nagrodą WAN-IFRA European Digital Media Awards za strategię subskrypcyjną

W prestiżowym konkursie WAN-IFRA European Digital Media Awards „Gazeta Wyborcza" zdobyła nagrodę Member's Choice w kategorii Best Paid Content Strategy. Członkowie stowarzyszenia WAN-IFRA – eksperci i praktycy rynku medialnego z całego świata w internetowym głosowaniu docenili wprowadzenie autoodnawialnych subskrypcji treści na Wyborcza.pl.

„Gazeta Wyborcza" ponownie na szczycie rankingu najsilniejszych brandów w Polsce – Top Marka 2020

Tegoroczny ranking Top Marka 2020, obejmujący aż 500 najsilniejszych medialnie marek w Polsce z 50 branż, wygrała „Gazeta Wyborcza". Dziennik wyprzedził m.in. OLX i PKO Bank Polski, jednocześnie zostając też liderem brandów w kategorii Prasa.

Nagrody i wyróżnienia dla Heliosa oraz Nextfilmu

Tomasz Jagiełło z tytułem Professional of the Year

Prezes zarządu ogólnopolskiej sieci kin Helios Tomasz Jagiełło otrzymał nagrodę w kategorii Professional of the Year w 12. edycji prestiżowego, międzynarodowego konkursu Europa Property CEE Retail Awards. Podczas uroczystej gali wyróżnione zostały firmy i osoby, których dokonania miały największy wpływ na rozwój sektora retail w minionym roku.

Katarzyna Borkowska i Magdalena Gorzelniak z sieci kin Helios w gronie najbardziej wpływowych kobiet w światowej branży kinowej

Katarzyna Borkowska, wiceprezes zarządu i dyrektor zarządzająca siecią kin Helios oraz Magdalena Gorzelniak, wiceprezes zarządu i dyrektor sprzedaży sieci kin Helios znalazły się w rankingu 'Top 50 Women In Global Cinema – 2020'. To jedyne Polki w tym prestiżowym zestawieniu, przygotowanym przez portal CelluloidJunkie.com.

Dwa tytuły NEXT FILM z Orłami

„Ikar. Legenda Mietka Kosza" oraz „Ukryta gra" – te dwa tytuły dystrybuowane przez NEXT FILM zostały nagrodzone Orłami – Polskimi Nagrodami Filmowymi. Zdobyły łącznie 3 statuetki – „Ikar. Legenda Mietka Kosza" za Najlepszą Muzykę (Leszek Możdżer) i Najlepszy Dźwięk (Marcin Pawłowski, Robert Czyżewicz), a „Ukryta gra" za najlepszą drugoplanową rolę męską (Robert Więckiewicz). Wśród nominowanych znalazły się także trzy inne tytuły dystrybuowane przez NEXT FILM – „Słodki koniec dnia" (reżyseria Jacek Borcuch), „Piłsudski" (reżyseria Michał Rosa) oraz „Jak zostałem gangsterem. Historia prawdziwa" (reżyseria Maciej Kawulski).

„Tarapaty 2" z nagrodą główną Międzynarodowego Festiwalu Filmów dla Dzieci i Młodzieży

„Tarapaty 2", film dystrybuowany przez NEXT FILM z grupy Helios, zdobył nagrodę Europejskiego Jury Dziecięcego Międzynarodowego Festiwalu Filmów dla Dzieci i Młodzieży Schlingel w Chemnitz w Niemczech. Tytuł pojawił się również w programie Cinekid Festival w Amsterdamie, największego międzynarodowego festiwalu filmów i nowych mediów

dla dzieci.

Nagrody i wyróżnenia dla Segmentu Radio

„Homo Science" Radia TOK FM z nagrodą w konkursie POP Science
Konkurs dla popularyzatorów nauki POP Science ma wyróżniać osoby i projekty, które w znaczący sposób pomagają w dotarciu do wiedzy naukowej i popularnonaukowej jak najszerszemu gronu odbiorców. W pierwszej edycji POP Science w kategorii ogólnopolskiej – podcast lub audycja radiowa nagrodę otrzymali Aleksandra i Piotr Stanisławscy za audycję „Homo Science" nadawaną w Radiu TOK FM.

Nagrody i wyróżnienia dla Wydawnictwa Agora i Agora Muzyka

Wydawnictwo Agora w czołówce najsilniejszych brandów w Polsce – Top Marka 2020
Wydawnictwo Agora znalazło się w rankingu Top Marka 2020, obejmującym aż 500 najsilniejszych medialnie marek w Polsce z 50 branż i zajęło 3. miejsce wśród najbardziej rozpoznawalnych brandów w kategorii wydawnictw książkowych oraz 267. w ogólnym rankingu. Badanie przygotowały magazyn „Press" i PRESS-SERVICE Monitoring Mediów, analizując ponad 97 mln informacji pojawiających się w mediach od lipca 2019 r. do czerwca 2020 r.

Blanka Lipińska laureatką Bestsellerów Empiku 2019 w kategorii literatura obyczajowa
Bestsellery Empiku to jeden z największych plebiscytów kulturalnych w Polsce, w którym nagradzani są autorzy najpopularniejszych książek, płyt i filmów sprzedanych w minionym roku. W kategorii Literatura obyczajowa zwyciężyła trzecia część bestsellerowej serii Blanki Lipińskiej – powieść „Kolejne 365 dni" wydana nakładem Wydawnictwa Agora.

Dziewięć Fryderyków dla artystów Agora Muzyka & Agora Digital Music
W październiku 2020 r. Akademia Fonograficzna ogłosiła laureatów Fryderyków 2020 r. w kategoriach Muzyka Rozrywkowa i Jazz. Wśród nagrodzonych znalazło się aż dziewięciu artystów, których twórczość była wydawana bądź dystrybuowana przez wydawnictwo Agora Muzyka & Agora, w kategoriach: Utwór Roku – „Pola" Muniek Staszczyk, Autor Roku – Król, Album Roku Rock – Muniek Staszczyk „Syn miasta", Album Roku Metal – Nocny Kochanek „Randka w ciemność", Album Roku Blues – Jamal „Czarny motyl", Album Roku Muzyka Ilustracyjna – Leszek Możdżer „Ikar. Legenda Mietka Kosza", Album Roku Muzyka Poetycka – Mikromusic „Z dolnej półki", Teledysk Roku – Syny „Nag Champa" (reżyser teledysku: Sebastian Pańczyk) oraz Fonograficzny Debiut Roku Jazz – Szymon Sutor.

Nagrody i wyróżnienia dla dziennikarzy i fotoreporterów

4 pierwsze nagrody dla fotoreporterów „Gazety Wyborczej" w konkursie Grand Press Photo 2020
Fotoreportaż o ruchu ekologicznym Jędrzeja Nowickiego, fotografia 90-letniej pływaczki autorstwa Anny Lewańskiej, zdjęcia z domu dla seniorów Katarzyny Piechowicz oraz portret 15-letniej Ormianki Tomasza Kaczora – te materiały fotoreporterów „Gazety Wyborczej" zdobyły pierwsze nagrody w swoich kategoriach w tegorocznym Grand Press Photo. Oprócz

tego do fotoreporterów dziennika powędrowały 3 nagrody za drugie i trzecie miejsca.

Fotoreporter „Gazety Wyborczej" wyróżniony w Wielkim Konkursie Fotograficznym „National Geographic Polska"

Robert Robaszewski z „Gazety Wyborczej" w Olsztynie otrzymał wyróżnienie w Wielkim Konkursie Fotograficznym magazynu „National Geographic Polska", za zdjęcie wystawionego na sprzedaż basenu miejskiego w Olsztynie. Fotografia Roberta Robaszewskiego zdobiła też 9 października wydanie „Tygodnika Olsztyn".

Grand Press dla dziennikarzy „Gazety Wyborczej" w kategorii Dziennikarstwo śledcze

Wojciech Czuchnowski, Judyta Watoła i Jacek Brzuszkiewicz z „Gazety Wyborczej", autorzy cyklu tekstów o nieprawidłowościach przy zakupach maseczek i respiratorów przez Ministerstwo Zdrowia, zostali laureatami 24. edycji nagród Grand Press w kategorii Dziennikarstwo śledcze.

Judyta Watoła i Wojciech Czuchnowski laureatami Nagrody Radia ZET im. Andrzeja Woyciechowskiego 2020

Judyta Watoła i Wojciech Czuchnowski otrzymali Nagrodę Radia ZET im. Andrzeja Woyciechowskiego 2020 za cykl artykułów o rażących nieprawidłowościach przy zakupie maseczek i respiratorów przez Ministerstwo Zdrowia. Teksty o tej sprawie ukazywały się od maja do lipca br. na łamach papierowego wydania „Gazety Wyborczej" oraz w wersji cyfrowej dziennika – w serwisie Wyborcza.pl. Nagroda Radia ZET im. Andrzeja Woyciechowskiego jest jedną z najbardziej prestiżowych nagród świata dziennikarskiego w Polsce.

Dziennikarze „Gazety Wyborczej", Gazeta.pl i Radia TOK FM nagrodzeni za promowanie zdrowia

Margit Kossobudzka i Wojciech Moskal z „Gazety Wyborczej", Dorota Salus współpracująca z Gazeta.pl oraz Ewa Podolska z Radia TOK FM zostali laureatami konkursu Kryształowe Pióra – ogólnopolskiego konkursu organizowanego od 14 lat, mającego na celu podkreślenie znaczenia współpracy środowiska medycznego i dziennikarskiego w zdrowotnej edukacji Polaków.

Ewa Podolska i Anna Gmiterek-Zabłocka laureatkami konkursu „Dziennikarz Medyczny Roku 2019"

Stowarzyszenie „Dziennikarze dla zdrowia" już po raz 11. nagrodziło dziennikarzy popularyzujących wiedzę o zdrowiu. Konkurs „Dziennikarz Medyczny Roku 2019", jak co roku odbył się w czterech kategoriach: prasa, radio, telewizja oraz internet. Wśród nagrodzonych w konkursie znalazły się Ewa Podolska i Anna Gmiterek-Zabłocka, dziennikarki radia TOK.FM.