

PRASA

„Gazeta Wyborcza” i Wyborcza.pl

| 259 tys.

rekordowa liczba aktywnych subskrypcji Wyborcza.pl
na koniec grudnia 2020 r.

GAZETA
wyborcza

wyborcza.pl

Przez cały 2020 rok „Gazeta Wyborcza” prowadziła kolejne projekty rozwijające jej ofertę tradycyjną i cyfrową. Dzięki temu na koniec roku liczba sprzedanych przez nią subskrypcji treści **Wyborcza.pl** wyniosła ponad 259 tys. W raporcie [Global Digital Subscription Snapshot 2020](#) opublikowanym w grudniu przez międzynarodowe stowarzyszenie FIPP „Gazeta Wyborcza” z ponad 240 tys. aktywnych prenumerat cyfrowych zajęła 11. miejsce wśród wszystkich europejskich tytułów prasowych, w rankingu światowym miała zaś 21. lokatę. Oprócz tego, dzięki staraniom zespołu dziennika i w związku z sytuacją wywołaną pandemią koronawirusa, serwis Wyborcza.pl systematycznie zwiększał zarówno liczbę odwiedzających go użytkowników, jak i liczbę wykonywanych w nim odsłon. Wzrostowi liczby sprzedanych subskrypcji treści Wyborcza.pl sprzyjały specjalne akcje i oferty przygotowane przez zespół dziennika. Były to np. propozycje dla użytkowników platformy MyBenefit, platformy zakupowej Prezent Marzeń oraz marketplace home.pl. Uruchomiona została też nowa oferta prenumeraty cyfrowej dla biznesu skierowana do klientów z branży PR i promocji, a także specjalna oferta dla studentów.

Od momentu wybuchu pandemii koronawirusa redakcja obserwowała znaczne zwiększenie zainteresowania treściami Gazety Wyborczej i Wyborcza.pl, zwłaszcza newsowymi, zagranicznymi i przygotowywanymi przez dziennikarzy naukowych. Chcąc mu sprostać, zespół dziennika przygotował m.in. specjalne publikacje, cykle i akcje społeczne o których

można przeczytać w części **[Zaangażowanie społeczne](#)** niniejszego Raportu.

Magazyny i czasopisma

Wybuch pandemii COVID-19 pogłębił negatywne trendy na rynku reklamy prasowej i zmusił część wydawców do zamknięcia najmniej rokujących tytułów prasowych. W maju 2020 r., Agora również podjęła decyzję o zakończeniu wydawania kolejnych tytułów - „Logo” i „Avanti”, koncentrując się na głównym produkcie - „Gazecie Wyborczej” oraz Wyborcza.pl.

FESTIWALE MUZYCZNE i wydarzenia kulturalne

Agora jest organizatorem wielu interesujących wydarzeń muzycznych, rozrywkowych oraz edukacyjnych. W 2020 r. w wyniku panującej pandemii COVID-19 część z nich nie mogła się odbyć, część natomiast odbyła się online, bez bezpośredniego udziału publiczności. Były to m.in.: **Olsztyn Green Festival**, oraz **Białystok NewPop Festival**.

OLSZTYN GREEN FESTIVAL

W związku z przeniesieniem Olsztyn Green Festival na rok 2021 z powodu pandemii COVID-19 organizatorzy imprezy przygotowali dla fanów festiwalu, mieszkańców i turystów wybierających odpoczynek w Olsztynie muzyczną niespodziankę. W tym samym terminie, na który zaplanowany był festiwal - 14 i 15 sierpnia u.br., odbyło się specjalne wydarzenie **[Olsztyn Green PLAŻÓWKA](#)**.

BIAŁYSTOK NEW POP FESTIVAL

W 2020 r., gdy większość dużych polskich muzycznych imprez w plenerze została odwołana, Agora zdecydowała się na eksperyment: festiwal na żywo z artystami występującymi na scenie, który publiczność oglądała online. W ten sposób 3. edycja **[Białystok New Pop Festival](#)** w pandemicznym czasie stała się jednym z pierwszych plenerowych festiwali w Polsce dostępnych w sieci, ale zrealizowany w naturalnej scenerii festiwalowej, na żywo, na dziedzińcu Pałacu Branickich. Wydarzenie zgromadziło rekordową 338-tysięczną widownię - więcej na ten temat można przeczytać w podsumowaniu wydarzenia [tutaj](#).

Dodatkowo, aby wesprzeć artystów w trudnym czasie pandemii, organizatorzy przez miesiąc po zakończeniu wydarzenia udostępnili nagrania z koncertów na [newpop.pl](#). Materiały były dostępne w wersji HD, płatnej od 20 złotych. 50 proc. kwoty od każdego biletu została przekazana twórcom.