FILM I KSIĄŻKA

Sieć kin Helios

Kina sieci Helios, podobnie jak inne obiekty kinowe w Polsce, były zamknięte z uwagi na pandemię COVID-19 decyzją administracyjną od 12 marca do 5 czerwca 2020 r. Przez cały drugi kwartał multipleksy Heliosa pozostawały nieczynne, a ich otwarcie – po dopuszczeniu takiej możliwości przez państwo – nastąpiło 3 lipca i trwało do 7 listopada u.br. – momentu, w którym działalność kin w Polsce po raz kolejny została zawieszona decyzją administracyjną.

Pomimo trudnej sytuacji pandemicznej w Polsce kina sieci Helios w czasie otwarcia zapraszały widzów na premierowe seanse oraz projekty specjalne. Dzięki przestrzeganiu rygorystycznych procedur sanitarnych oraz odpowiednio przeszkolonemu personelowi możliwe było bezpieczne oglądanie ciekawych filmów na wielkim ekranie w największej w Polsce sieci multipleksów. Wraz z ponownym otwarciem multipleksów Helios wdrożył nowatorskie rozwiązanie sprzedażowe – dynamiczny cennik, dzięki któremu kinomani mogą zaoszczędzić nawet 5-8 złotych w zależności od lokalizacji i od tego, jak wcześnie zdecyduje się na zakup biletu na wybrany film. Oprócz tego Helios zaproponował widzom skorzystanie z wyjątkowej oferty seansu prywatnego, w którym w znanym sobie gronie można było obejrzeć film z przygotowanej przez sieć listy tytułów. Pokazy odbywały się zarówno w tradycyjnych, jak i najnowocześniejszych salach – Helios Dream.

Pod koniec października 2020 r. zostało uruchomione 50. kino Helios – w Żorach w Galerii Wiślanka. Składają się na nie 4 nowoczesne sale z blisko 700 miejscami, zapewniające doskonałą, filmową atmosferę.

Nextfilm

W 2020 r. **NEXT FILM** z grupy Helios, zajmujący się produkcją i dystrybucją filmów udostępniał tytuły ze swojego portfolio w innych kanałach dystrybucyjnych niż kinowy. 1 kwietnia u.br. w serwisie Netflix swoją premierę miał film „365 dni”, dystrybuowany i koprodukowany przez spółkę. Erotyczna produkcja w reżyserii Barbary Białowąs i Tomasza Mandesa, będąca ekranizacją bestsellerowej powieści Blanki Lipińskiej, trafiła na duże ekrany 7 lutego i od razu stała się hitem. Wyświetlana była do momentu zamknięcia kin 12

marca z powodu walki z pandemią koronawirusa – film obejrzało ponad 1,6 miliona widzów. Na platformie Netflix produkcja szybko znalazła się na pierwszym miejscu najchętniej oglądanych przez Polaków filmów, wkrótce została też udostępniona w innych krajach. W drugiej połowie 2020 r. NEXT FILM kontynuował współpracę z platformą Netflix, udostępniając na niej kolejne tytuły ze swojego portfela – były to m.in. „Tarapaty 2" i „Polot".

W grudniu 2020 r. produkcje z portfolio spółki NEXT FILM wzięły udział w 45. edycji Festiwalu Polskich Filmów Fabularnych w Gdyni. W Konkursie Głównym znalazły się dwa tytuły dystrybuowane przez NEXT FILM – „Jak zostałem gangsterem. Historia prawdziwa" w reżyserii Macieja Kawulskiego oraz „Tarapaty 2" w reżyserii Marty Karwowskiej. Film „365 dni" na podstawie bestsellerowej powieści Blanki Lipińskiej zdobył laur dodatkowy – Bursztynowe Lwy. To nagroda za największy sukces frekwencyjny w polskich kinach, która w 2020 r. trafiła do producentów tytułu oraz NEXT FILM za dystrybucję filmu.

Wydawnictwo Agora i Agora Muzyka

W 2020 r. **Wydawnictwo Agora** wydawało i zapowiadało ciekawe propozycje dla miłośników literatury i muzyki. Na liście bestsellerów Wydawnictwa w tym czasie znalazły się m.in. „Zbyt wiele i nigdy dość" Mary L. Trump i „Zmierzch demokracji" Anne Applebaum, pierwszy tom wspomnień Baracka Obamy „Ziemia obiecana" oraz „Jak ocenić świat od katastrofy klimatycznej" Billa Gatesa. Wśród najchętniej kupowanych tytułów wydawnictwa w 2020 r. znalazły się „365 dni" Blanki Lipińskiej oraz „Prezes i Spółki. Imperium Jarosława Kaczyńskiego" Iwony Szpali i Agaty Kondzińskiej. Wydawnictwo Agora w związku z pandemią koronawirusa zainicjowało wyjątkową akcję charytatywną, której efektem było wydanie niezwykłej książki-ciegiełki „Nadzieja" w ramach której najwybitniejsi polscy pisarze m.in. Olga Tokarczuk, Wiesław Myśliwski, Hanna Krall, Joanna Bator, Mariusz Szczygieł, Andrzej Stasiuk, Magdalena Grzebałkowska i inni autorzy wraz z Wydawnictwem stworzyli publikację, z której cały dochód został przeznaczony na wsparcie ośrodków pomocy dla seniorów podczas pandemii. W grudniu 2020 r. dochód z jej sprzedaży wyniósł ponad 1,5 mln zł i został przeznaczony na wsparcie 58 ośrodków pomocy społecznej i hospicjów. Wyjątkowym projektem wydawniczym Wydawnictwa Agory w 2020 r była również książka „Jutro jest teraz", prezentująca najciekawsze publikacje z 4. edycji „Jutronautów" – projektu „Gazety Wyborczej" i Kulczyk Investments.

W 2020 roku **Agora Muzyka** natomiast nawiązała współpracę z Universal Music Group związaną z płytą „Dark Room" Michele Morrone. Debiutancki krążek włoskiego aktora, znanego dzięki filmowej ekranizacji książki „365 dni", okazał się międzynarodowym sukcesem – od chwili ukazania się gości na listach najlepiej sprzedających się albumów w Polsce, a pochodzące z niego utwory podbiły listy przebojów w Europie czy Azji. To pierwsza tego typu kooperacja z międzynarodowym oddziałem amerykańskiej wytwórni, która zapewniła albumowi polskiej produkcji światowy zasięg i sprzedaż na zagranicznych rynkach.

Księgarnie internetowe - Publio.pl i Kulturalnysklep.pl

Publio.pl, księgarnia internetowa Agory, działa od września 2020 roku w odświeżonej wersji. Prostsze i szybsze zakupy, przejrzystość oraz większe bezpieczeństwo – tak prezentuje się nowa odsłona sklepu, oferującego czytelnikom ponad 40 tys. e-booków i audiobooków oraz kilkaset tytułów e-prasy.

Od października 2020 r. nową odsłonę zaprezentował również **Kulturalnysklep.pl**, który dzięki wprowadzeniu licznych udoskonaleń, jest bardziej nowoczesny oraz znacznie wygodniejszy dla użytkowników.

Działalność gastronomiczna

Działalność gastronomiczna rozwijana w ramach grupy Helios skupiona jest wokół marki **Pasibus**. Sieć burgerowni otworzyła w grudniu 2020 r. kolejny lokal, tym razem w Galerii Amber w Kaliszu. To już 27. obiekt marki i 10. stworzony we współpracy ze spółką Helios. W październiku 2020 r. kolejnych 8 lokali sieci wprowadziło menu śniadaniowe, zaś od listopada – z uwagi na ponowne zamknięcie branży gastronomicznej decyzją administracyjną – 11 oferowało kultowe burgery dostarczane wprost do domu za pomocą „Pasi Dostawy". Do założonej wiosną własnej sieci dostawy zostało włączonych 5 lokali – w Bydgoszczy, Łodzi, Poznaniu, Szczecinie i Warszawie. W pozostałych lokalach Pasibusa dostawa możliwa była dzięki współpracy z zewnętrznymi partnerami. We wszystkich

działających restauracjach sieci dostępna była także opcja odbioru osobistego.