ROK 2020 W AGORZE

List Prezesa Agory S.A.



Szanowni Państwo!

Pandemia COVID-19 zmieniła świat, który znaliśmy, i przed każdym z nas postawiła nowe wyzwania. W Agorze z dnia na dzień pozbawiła nas znaczących przychodów i uniemożliwiła dalszą realizację strategii, którą obraliśmy na lata 2018-2022.

Burzliwy rok 2020 skupił naszą uwagę na zapewnieniu bezpieczeństwa naszym pracownikom oraz wsparciu odbiorców naszych mediów, klientów i partnerów biznesowych. Prócz zmagań związanych z ekonomicznymi i społecznymi skutkami pandemii koronawirusa ubiegły rok wypełniły działania na rzecz zapobiegania postępującym zmianom klimatu, ochrony praw człowieka i wolności słowa, które konsekwentnie realizujemy w ramach licznych projektów i partnerstw od ponad 30 lat.

Dziś wszyscy mamy nadzieję, że powoli wkraczamy w „nową normalność". Przed nami wciąż wiele niewiadomych, ale i czytelne drogowskazy, którymi dla Agory są: Europejski Zielony Ład, Porozumienie Paryskie dotyczące ochrony środowiska, a zwłaszcza Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ, szczególnie w zakresie równości płci i poszanowania praw człowieka. Dlatego w 2021 roku, podobnie jak w 2020, chcemy działać w myśl zasady **„Codziennie odpowiedzialni – w trosce o społeczeństwo i środowisko"**, czego wyrazem jest niniejszy „Raport Odpowiedzialności za rok 2020 Grupy Agora S.A. oraz spółki Agora S.A.".

Wierzę, że dzięki tej publikacji będą mogli Państwo jeszcze lepiej poznać naszą działalność, szczególnie pod kątem czynników ESG (Environmental, Social, Governance), czyli w zakresie ochrony środowiska, zaangażowania społecznego i relacji z otoczeniem oraz jakości zarządzania i etyki biznesu.

W imieniu całego zespołu Grupy Agora życzę Państwu dobrej i inspirującej lektury.

Bartosz Hojka

prezes zarządu Agory S.A.

Nasza działalność

Grupa Kapitałowa Agora

Podstawowe informacje o spółkach, w których Agora S.A. posiada akcje lub udziały (w sposób bezpośredni lub pośredni), przedstawiono w tabeli poniżej:

Tabela: Wykaz spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej - % posiadanych akcji / udziałów (efektywnie)

	31 grudnia 2020	31 grudnia 2019
Spółki zależne konsolidacyjne		
Agora TC Sp. z o.o., Warszawa	100,00%	100,00%
AMS S.A., Warszawa	100,00%	100,00%
AMS Serwis Sp. z o.o. (dawniej Adpol Sp. z o.o.), Warszawa (1), (6)	100,00%	100,00%
Grupa Radiowa Agory Sp. z o.o., (GRA), Warszawa	100,00%	100,00%
Doradztwo Mediowe Sp. z o.o., Warszawa (2)	100,00%	100,00%
IM 40 Sp. z o.o., Warszawa (2)	72,00%	72,00%
Inforadio Sp. z o.o., Warszawa (2)	66,1%	66,1%
Helios S.A., Łódź	91,4%	91,4%

	31 grudnia 2020	31 grudnia 2019
Next Film Sp. z o.o., Warszawa (3)	91,4%	91,4%
Next Script Sp. z o.o., Warszawa (4)	75,9%	75,9%
Plan D Sp. z o.o. (dawniej Domiporta Sp. z o.o.), Warszawa (12)	100,00%	100,00%
Optimizers Sp. z o.o., Warszawa	100,00%	100,00%
Yieldbird Sp. z o.o., Warszawa (13)	92,1%	93,7%
Goldenline Sp. z o.o., Szczecin (7)	100,0%	92,7%
Plan A Sp. z o.o., Warszawa	100,00%	100,00%
Agora Finanse Sp. z o.o. Warszawa	100,00%	100,00%
Step Inside Sp. z o.o., Łódź (3), (8)	82,3%	91,4%
HRlink Sp. z o.o., Szczecin	79,8%	79,8%
Piano Group Sp. z o.o., Warszawa (1), (11)	92,0%	60,0%
Agora Poligrafia Sp. z o.o., Warszawa (14)	-	100,00%
Foodio Concepts Sp. z o.o., Łódź (3), (9)	-	82,3%

	31 grudnia 2020	31 grudnia 2019
Benefit Multimedia Sp. z o.o., Warszawa (5), (11), (15)	-	60,0%
Benefit Multimedia Sp. z o.o. S.K.A., Warszawa (5), (11), (15)	-	60,0%
Jednostki współkontrolowane i stowarzyszone wyceniane metodą praw własności		
Instytut Badań Outdooru IBO Sp. z o.o., Warszawa (1)	50,0%	50,0%
ROI Hunter a.s., Brno	23,9%	23,9%
Eurozet Sp. z o.o., Warszawa	40,0%	40,0%
Spółki objęte konsolidacją i wyceną metodą praw własności		
Polskie Badania Internetu Sp. z o.o., Warszawa	16,7%	16,7%
Hash.fm Sp. z o.o., Warszawa	-	49,5%

(1) pośrednio przez AMS S.A.;
(2) pośrednio przez GRA Sp. z o.o.;
(3) pośrednio przez Helios S.A.;
(4) pośrednio przez Next Film Sp. z o.o.;
(5) pośrednio przez Piano Group Sp. z o.o.;
(6) zmiana nazwy spółki z Adpol Sp. z o.o. na AMS Serwis Sp. z o.o. w dniu 1 kwietnia 2020 r.;
(7) dokupienie udziałów Goldenline Sp. z o.o. w dniu 20 stycznia 2020 r.;
(8) przystąpienie udziałowców niekontrolujących do spółki Step Inside Sp. z o.o. w dniu 31 stycznia 2020 r.;
(9) zbycie udziałów w spółce Foodio Concepts Sp. z o.o. w dniu 2 czerwca 2020 r.;
(10) zbycie udziałów w spółce Hash.fm Sp. z o.o. w dniu 27 lutego 2020 r. i 5 sierpnia 2020

r.;
(11) dokupienie udziałów w spółce Piano Group Sp. z o.o. w dniu 23 czerwca 2020 r.;
(12) zmiana nazwy spółki z Domiporta Sp. z o.o. na Plan D Sp. z o.o. w dniu 17 lipca 2020 r;
(13) przystąpienie udziałowców niekontrolujących do spółki Yieldbird Sp. z o.o. w dniu 21 września 2020 r;
(14) połączenie z Agora S.A. w dniu 1 października 2020 r.
(15) połączenie z Piano Group Sp. z o.o. w dniu 17 grudnia 2020 r.

Wpływ pandemii Covid-19 na Grupę Agora

Rok 2020 upłynął pod znakiem pandemii COVID-19, której wybuch w pierwszym kwartale istotnie rzutował na działalność biznesową Grupy Agora. W związku z negatywnym wpływem skutków pandemii na działalność operacyjną i perspektywy rozwoju wybranych segmentów działalności, Grupa zdecydowała się na szereg działań restrukturyzacyjnych, m.in.: restrukturyzację działalności Plan D Sp. z o.o. (dawniej Domiporta Sp. z o.o.), w tym sprzedaż zorganizowanej części tego przedsiębiorstwa; zmniejszenie skali działalności GoldenLine Sp. z o.o. i zmniejszenie zatrudnienia w tej spółce. Grupa dokonała również sprzedaży udziałów spółki Foodio Concepts Sp. z o.o. i sprzedaży części nieruchomości oraz wprowadziła szereg działań oszczędnościowych (m.in. obniżenie wysokości wynagrodzeń zespołu o 20% na sześć miesięcy) i wynikających z decyzji administracyjnych (m.in. zamknięcie kin oraz lokali gastronomicznych).

Wyniki finansowe

Ponad 75% przychodów ogółem Grupy Agora pochodzi ze sprzedaży na rynku krajowym. Sprzedaż na rynkach zagranicznych realizowana jest głównie poprzez sprzedaż usług reklamowych i usług druku dla klientów zagranicznych, a także sprzedaż wydawnictw (w tym prenumeraty zagranicznej).

Tabela: Wyniki finansowe Grupy Agora w 2020 r.

mln zł	2020	2019	% zmiany r/r
Przychody ze sprzedaży netto (1), w tym:	836,5	1 249,7	↓33,1%
Sprzedaż usług reklamowych	452,2	579,7	↓22,0%
Sprzedaż biletów do kin	84,6	258,0	↓67,2%

mln zł	2020	2019	% zmiany r/r
Sprzedaż wydawnictw	133,8	139,2	↓3,9%
Sprzedaż barowa w kinach	37,2	111,0	↓66,5%
Sprzedaż usług poligraficznych	28,6	47,2	↓39,4%
Przychody z działalności filmowej	34,1	39,1	↓12,8%
Pozostała sprzedaż	66,0	75,5	↓12,6%
Koszty operacyjne netto, w tym:	(948,2)	(1 225,0)	↓22,6%
Usługi obce (2)	(333,5)	(456,5)	↓26,9%
Wynagrodzenia i świadczenia (2)	(265,1)	(337,2)	↓21,4%
Zużycie materiałów i energii oraz wartość sprzedanych towarów i materiałów (2)	(95,5)	(141,4)	↓32,5%
Amortyzacja	(162,9)	(158,0)	↑3,1%
Reprezentacja i reklama	(40,7)	(77,5)	↓47,5%
Koszty restrukturyzacji (3)	(1,4)	(5,6)	↓75,0%
Zysk ze sprzedaży nieruchomości (4)	7,1	-	-
Zysk ze zbycia przedsiębiorstwa (5)	3,6	-	-

mln zł	2020	2019	% zmiany r/r
Odpisy aktualizujące (6)	(38,0)	(7,5)	↑406,7%
Zysk/(strata) netto	(130,2)	6,0	-
Wynik operacyjny - EBIT	(111,7)	24,7	-
marża EBIT (EBIT/Przychody)	(13,4%)	2,0%	↓15,4pkt%
EBITDA (7)	89,2	190,2	↓53,1%
marża EBITDA (EBITDA/Przychody)	10,7%	15,2%	↓4,5pkt%
Koszty bez zdarzeń jednorazowych (8)	(919,5)	(1 211,9)	↓24,1%
EBIT bez zdarzeń jednorazowych (8)	(83,0)	37,8	-
EBITDA bez zdarzeń jednorazowych (8)	79,9	195,8	↓59,2%
Zysk/(strata) netto bez zdarzeń jednorazowych (8)	(104,8)	10,1	-

Źródło: skonsolidowane sprawozdanie finansowe wg MSSF, 4. kw. 2020 r.:
(1) poszczególne pozycje przychodów ze sprzedaży, poza przychodami ze sprzedaży biletów i barowej w kinach oraz usług poligraficznych, zawierają przychody ze sprzedaży Wydawnictwa Agora i działalności filmowej (funkcjonujących w ramach segmentu Film i Książka), opisane szczegółowo w części IV.A Sprawozdania Zarządu;
(2) w 2020 r. Grupa dokonała zmiany w prezentacji kosztów produkcji wydawnictw książkowych Wydawnictwa Agory, dane porównawcze zostały odpowiednio przekształcone;
(3) dotyczy kosztów restrukturyzacji w segmencie Internet w drugim kwartale 2020 r. oraz kosztów restrukturyzacji (w tym zwolnień grupowych) w pionie Druk i w działach wspomagających w pierwszym kwartale 2019 r.;
(4) zysk ze sprzedaży budynku serwerowni oraz gruntu zlokalizowanych przy ul. Daniszewskiej w Warszawie;
(5) zysk ze sprzedaży części przedsiębiorstwa Plan D Sp. z o.o. (dawniej Domiporta Sp.

z o.o.);
(6) podana kwota obejmuje odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości aktywów trwałych spółek Plan D Sp. z o.o. (dawniej Domiporta Sp. z o.o.), Foodio Concepts Sp. z o.o. oraz grupy AMS S.A., Helios S.A., Agora S.A., odpisy dotyczyły głównie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych, w tym wartości firmy Plan D Sp. z o.o. (dawniej Domiporta Sp. z o.o.);
(7) wskaźnik EBITDA definiowany jest jako EBIT powiększony o amortyzację i odpisy z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych, wartości niematerialnych oraz praw do użytkowania aktywów;
(8) zdarzenia jednorazowe obejmują: 3,4,5,6.