

O RAPORCIE

W ostatnich latach wyraźnie obserwowany jest wzrost zainteresowania danymi niefinansowymi udostępnianymi przez przedsiębiorstwa. Coraz częściej brane są one pod uwagę przy podejmowaniu decyzji przez różne grupy interesariuszy, w tym inwestorów. Dlatego Grupa Agora, poza sprawozdaniem finansowym, od kilku lat sporządza również odrębny raport z działalności niefinansowej. Niniejszy **„Raport Odpowiedzialności za rok 2020 Grupy Agora S.A. oraz spółki Agora S.A.”** jest piątym tego typu raportem przygotowywanym przez Agorę. Raporty przygotowywane są w cyklu rocznym, wraz z rocznym sprawozdaniem z działalności Grupy Agora. Poprzedni raport obejmował rok 2019 i został opublikowany w marcu 2020 r.

Raport zawiera kluczowe dane niefinansowe związane z działalnością Grupy Agora oraz spółki Agora S.A. oraz informacje dotyczące naszej odpowiedzialności wobec **pracowników, społeczeństwa, otoczenia rynkowego oraz środowiska**. Uwzględnia również kwestie związane z **poszanowaniem praw człowieka** oraz **przeciwdziałaniem korupcji**. W poszczególnych rozdziałach raportu przedstawiono podejście do zarządzania, w tym opis kluczowych polityk oraz regulacji wewnętrznych wdrożonych w Grupie Agora w odniesieniu do wymienionych obszarów odpowiedzialności oraz wdrożone procedury należytej staranności.

Raport został przygotowany w oparciu o międzynarodowe standardy raportowania niefinansowego **GRI Standards** na poziomie podstawowym (CORE), bez poddania zewnętrznej weryfikacji.

Zakres raportowania

Raport odpowiedzialności Grupy Agora za 2020 r. obejmuje informacje i skonsolidowane dane niefinansowe Grupy Kapitałowej Agora i jej jednostki dominującej spółki Agora S.A. za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 r. Wszystkie informacje i dane w niniejszym raporcie oznaczone określeniem „Grupa Agora” odnoszą się łącznie do spółki Agora S.A. i spółek zależnych działających w ramach Grupy Kapitałowej Agora, prowadzących głównie działalność internetową, kinową, radiową, gastronomiczną oraz w segmencie reklamy zewnętrznej. W raporcie wyodrębniono również dane i informacje dotyczące spółki Agora S.A. W przeciwieństwie do lat poprzednich, nie przygotowano odrębnego sprawozdania niefinansowego dla spółki Agora S.A.

Zgodność z wymogami Ustawy o Rachunkowości w zakresie ujawniania informacji niefinansowych

Raport jest realizacją wymogów zmienionej **Ustawy o Rachunkowości z dnia 15.12.2016 r.** w zakresie ujawnienia informacji niefinansowych wynikającymi z transpozycji **Dyrektywy 95/2014/EU1**, oraz **Rozporządzenia Ministerstwa Finansów z dnia 25.05.2016 r.** w zakresie informacji dotyczących różnorodności.

WYMOGI USTAWY O RACHUNKOWOŚCI	CZY WYMÓG ZOSTAŁ SPEŁNIONY	MIEJSCE W RAPORCIE
Opis modelu biznesowego jednostki oraz kluczowe wskaźniki efektywności	TAK	<u>O Agorze</u>
Opis zarządzania ryzykami zidentyfikowanymi, jako istotne	TAK	<u>O Agorze</u>
Opis polityk procedur należytej staranności oraz wskaźników wyników związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do przeciwdziałania korupcji	TAK	<u>Etyka i prawa człowieka w Agorze</u>
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz wskaźników wyników związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do poszanowania praw człowieka	TAK	<u>Etyka i prawa człowieka w Agorze</u>
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz wskaźników wyników związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do zagadnień społecznych	TAK	<u>Nasza odpowiedzialność wobec społeczeństwa</u>
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz wskaźników wyników związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do środowiska naturalnego	TAK	<u>Nasza odpowiedzialność wobec środowiska</u> <u>Świadomi działań na rzecz neutralności klimatycznej</u>
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz wskaźników wyników związanych z działalnością jednostki w odniesieniu do zagadnień pracowniczych	TAK	<u>Nasza odpowiedzialność wobec pracowników</u>

WYMOGI USTAWY O RACHUNKOWOŚCI	CZY WYMÓG ZOSTAŁ SPEŁNIONY	MIEJSCE W RAPORCIE
Opis polityk, procedur należytej staranności oraz wskaźników wyników związanych z tematami istotnymi w relacji z konsumentem/klientem, jakością	TAK	<u>Jesteśmy odpowiedzialni wobec otoczenia</u>