

DIALOG Z OTOCZENIEM

Podczas definiowania treści raportu uwzględniono istotność danego zagadnienia oraz jego zgodność ze strategią Grupy Agora i Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDG's) jak również głos naszego otoczenia, czyli informacje i opinie przekazywane przez interesariuszy Grupy w ramach różnorodnych form dialogu, w tym w ankiecie dotyczącej działalności CSR i raportowania niefinansowego. Więcej na ten temat piszemy w części **Dialog z interesariuszami** niniejszego Raportu.

Dialog z pracownikami

Wyniki ankiety dla pracowników dot. działań CSR Agory*

1. Najistotniejsze według pracowników obszary przedstawione w ramach strategicznego podejścia do odpowiedzialności:

72%

Rozwijanie kompetencji pracowników poprzez szkolenia i plany rozwojowe

71%

Kształtowanie postaw obywatelskich i dbałość o prawa człowieka

57%

Dążenie do prowadzenia działalności neutralnej klimatycznie i inicjowanie projektów ekologicznych

47%

Troska o innych wyrażająca się w akcjach charytatywnych i pomocowych

47%

Raportowanie informacji niefinansowych i transparentność firmy

1*. Wybrane zagadnienia wskazane przez pracowników w pytaniu otwartym:

Transparentny system płac i awansów w firmie

Parytety płci i płacy

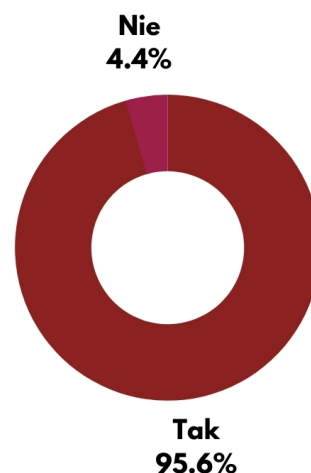
Odpowiedzialne zatrudnienie

Dbanie o uczciwe warunki zatrudnienia pracowników w spółkach Grupy Agora

Zapewnić godną pracę i godną płacę pracownikom Grupy Agora, zwrócić szczególną uwagę na tych, którzy pracują poza Warszawą.

Nacisk na programy społeczne

2. Czy strategia CSR powinna być wpisana w strategię firmy?



*w ankiecie udział wzięło 60 pracowników Grupy Agora

Kluczowe wnioski

Kwestie istotne dla pracowników:

- Strategia CSR powinna być wpisana w strategię biznesową Agory
- Kluczowe są parytety płci i płacy
- Przypisują dużą wartość szkoleniom i rozmowom rozwojowym
- Agora powinna dążyć do osiągnięcia neutralności klimatycznej oraz inicjować więcej projektów prośrodowiskowych
- Agora powinna działać na rzecz praw człowieka i angażować się w akcje pomocowe
- Wewnętrzne działania CSR nie były dotychczas dostatecznie komunikowane i dobrze byłoby to zmienić

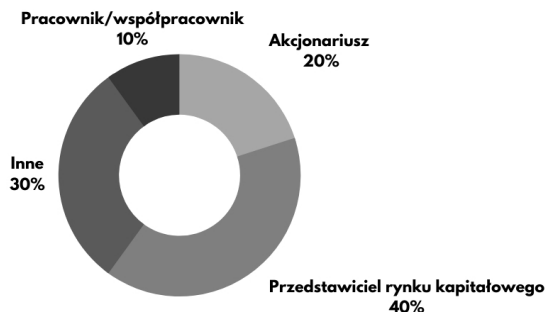
Cele Agendy 2030 ONZ (SDG), w których realizację powinna szczególnie włączyć się Grupa Agora zdaniem pracowników:

5 RÓWNOŚĆ PŁCI	Osiągnąć równość płci oraz wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt
8 WZROST GOSPODARCTWA I GODNA PRACA	Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, oraz godną pracę dla wszystkich ludzi
13 DZIAŁANIA W ODDZIAŁY KLIMATU	Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom
16 POKOJ, SPRAWIEDLIWOŚĆ I SILNE INSTYTUCJE	Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować skuteczne i odpowiedzialne instytucje

Dialog z interesariuszami

Wyniki ankiety dla interesariuszy dot. działań CSR Agory*

Grupa interesariuszy:



Najbardziej istotny obszar związany z CSR w działalności Grupy Agora

1. Czynniki ekonomiczne i zarządzanie
2. Kwestie społeczno-pracownicze
3. Kwestie środowiskowe

Obszar "Wyniki ekonomiczne i zarządzanie" - najważniejsze aspekty:

- 70% Wyniki ekonomiczne
- 40% Pozycja na rynku lokalnym
- 40% Przeciwdziałanie korupcji

Obszar "społeczno-pracowniczy" - najważniejsze aspekty:

- 50% Zatrudnienie
- 40% Stosunki między pracownikami a kadrą zarządzającą
- 40% Przestrzeganie przepisów dot. praw człowieka

Obszar "środowiskowy" - najważniejsze aspekty:

- 70% Zużycie energii
- 50% Wykorzystanie surowców i materiałów
- 40% Odpady

*w ankiecie udział wzięło 10 interesariuszy

Kluczowe wnioski

Interesariusze mając na uwadze profil i miejsce prowadzenia działalności przez Grupę Agora uznali, że:

- Najbardziej istotnym obszarem związanym z CSR Agory są czynniki ekonomiczne i zarządcze, najmniej natomiast obszar środowiskowy
- Najważniejsze zagadnienia to te dotyczące m.in. pozycji na rynku lokalnym, zatrudnienia i przestrzegania praw człowieka
- Pozytywnie zostałyby odebrane gdyby Agora ogłosiła dążenie w kierunku neutralności klimatycznej
- Cele Agendy 2030 wybrane w ankiecie dla interesariuszy praktycznie pokrywają się z wyborem w ankiecie dla pracowników

Cele Agendy 2030 ONZ (SDG), w których realizację powinna szczególnie włączyć się Grupa Agora zdaniem interesariuszy

	Osiągnąć równość płci oraz wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt
	Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, oraz godną pracę dla wszystkich ludzi
	Uczynić miasta i osiedla ludzkie zrównoważonymi oraz sprzyjającymi włączeniu społecznemu
	Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować skuteczne i odpowiedzialne instytucje