

O GRUPIE AGORA

Agora S.A. od ponad trzydziestu lat funkcjonuje na rynku mediów. Działalność spółki rozpoczęła się w 1989 r. wraz z wydaniem pierwszego numeru ogólnopolskiego dziennika „Gazeta Wyborcza”, który do dziś jest jedną z popularniejszych gazet codziennych w kraju.

Od 1999 r. spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Aktualny stan akcjonariatu jest publikowany na internetowej stronie korporacyjnej Agory i dostępny pod adresem: www.agora.pl/akcje-i-akcjonariat.

Obecnie Agora i jej spółki zależne tworzą Grupę Agora prowadzącą działalność biznesową w segmentach: **Film i Książka, Prasa, Reklama zewnętrzna, Internet** oraz **Radio**.

Film i Książka



Agora aktywnie wspiera polskich twórców: pisarzy, publicystów, reportażystów, muzyków oraz filmowców. W naturalny sposób spółka rozwinęła swoją działalność wydawniczą – **Wydawnictwo Agora**, działające od ponad 15 lat. To obecnie uznany polski wydawca i jeden z najszybciej rozwijających się podmiotów w branży wydawniczej w Polsce. Działalność wydawnicza Agory w 2020 roku [znalazła się w rankingu Top Marka 2020](#), obejmującym aż 500 najsilniejszych medialnie marek w Polsce z 50 branż, i zajęło 3. miejsce wśród najbardziej rozpoznawalnych brandów w kategorii wydawnictw książkowych oraz 267. w ogólnym zestawieniu. Wydawnictwo zajmuje się również produkcją oraz dystrybucją muzyki w ramach działalności **Agora Muzyka** i **Agora Digital** oraz filmów na nośnikach DVD i BluRay, co czyni jego profil unikalnym na polskim rynku.



Od 2010 roku Agora rozwija swoją działalność kinową i filmową. Spółka jest właścicielem **sieci kin Helios** – największej w Polsce pod względem liczby obiektów sieci multipleksów, która cieszy się uznaniem tysięcy kinomanów. Helios to 50 nowoczesnych kin, 281 ekranów, 15 sal Helios Dream i łącznie prawie 53 tys. miejsc. Poprzez firmę **NEXT FILM** Agora angażuje się w dystrybucję i produkcję filmową – do tej pory wprowadziła na ekrany kin wiele polskich i zagranicznych tytułów, a także wspierała powstanie kilkunastu rodzimych produkcji. Spółka udostępnia również filmy ze swojego portfolio w innych kanałach dystrybucyjnych – na platformach VOD, m.in. Netflix.

Działalność spółki obejmuje również rynek gastronomiczny – poprzez należącą do sieci Helios spółkę Step Inside, która tworzy lokale restauracyjne pod marką **Pasibus**. Obecnie w ramach sieci Pasibus działa 10 lokali otwartych we współpracy ze spółką Helios.

Prasa

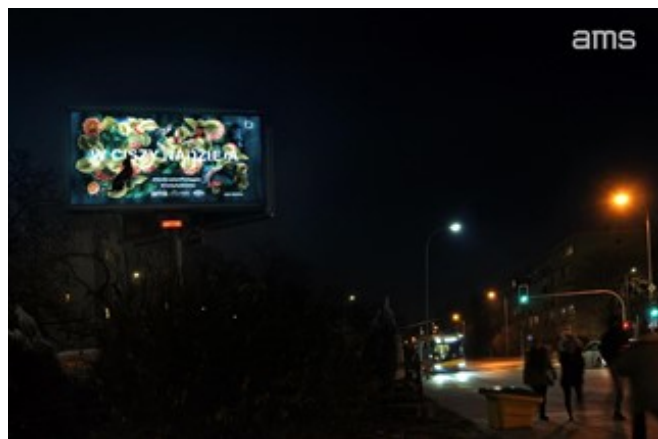


„**Gazeta Wyborcza**” od lat jest największym opiniotwórczym dziennikiem w Polsce. Stanowi rzetelne źródło informacji i ważną płaszczyznę debaty publicznej, dostarcza ciekawej rozrywki i zachęca do aktywnego spędzania wolnego czasu. Jest ceniona i nagradzana za jakość dziennikarstwa, innowacyjność oraz zaangażowanie w sprawy społeczne. Dziennikarze „Wyborczej” wspierają najważniejsze ogólnopolskie i lokalne akcje o charakterze społecznym, edukacyjnym i kulturalnym. W ostatnich latach dziennik dwukrotnie znalazł się na szczycie rankingu najsilniejszych medialnie polskich brandów **Top Marka** oraz był laureatem wielu prestiżowych nagród w kraju i na świecie, m.in. **European Newspaper Awards**. „Gazeta Wyborcza” to także lider procesu transformacji cyfrowej prasy w Polsce. Na koniec września 2020 r. społeczność subskrybentów **Wyborcza.pl**

przekroczyła 240 tys., co zapewniło zespołowi „Wyborczej” 10. miejsce wśród wszystkich europejskich tytułów prasowych i 21. w gronie światowych [w rankingu „Global Digital Subscription Snapshot 2020”](#).

Agora posiada obecnie także jedną **drukarnię** zlokalizowaną w Warszawie.

Reklama zewnętrzna



Spółka **AMS** należąca do Grupy Agora jest liderem reklamy Out-of-Home (OOH) w Polsce. Działa w obszarze klasycznego i cyfrowego OOH, na koniec 2020 r. dysponując 22 tys. powierzchniami reklamowymi*. Misją spółki jest realizowanie dla klientów skutecznych kampanii reklamowych z wykorzystaniem najszerzego na rynku portfolio nośników, w oparciu o nowoczesne idee i narzędzia. AMS jest także liderem w segmencie mebli miejskich w Polsce – wyposażył w nie ponad 30 miast, instalując kilka tysięcy wiat przystankowych. Na przestrzeni ostatnich lat Spółka zrealizowała pionierskie na polskim rynku inwestycje w zrewitalizowanych obszarach Szczecina, Warszawy i Wrocławia. Dodatkowo, AMS angażuje i inicjuje akcje społeczno-środowiskowe – jest pionierem w łączeniu rozwiązań reklamowych z działaniami na rzecz ekologii oraz kulturalnych projektów promujących artystów czy nagłaśniających problemy społeczne.

** bez powierzchni reklamowych na autobusach i tramwajach oraz ekranów bankomatów, Cityinfo i MoveTV.*

Internet



Portfolio internetowe Agory to kilkadziesiąt serwisów, aplikacji mobilnych i formatów wideo oferowanych przez portal [Gazeta.pl](#) oraz związane z nimi serwisy. W Grupie Agora są też spółki prowadzące działalność internetową, w tym zajmująca się reklamą programatyczną firma [Yieldbird](#) oraz zapewniająca nowoczesne narzędzia do rekrutacji online spółka [HRlink](#).

Radio



Marki radiowe Agory to szeroka oferta dla słuchaczy i internautów zainteresowanych najświeższymi informacjami, rozrywką i muzyką. To wszystko zapewniają **Radio TOK FM** (ponadregionalna stacja obejmująca 23 obszary miejskie), **Radio Złote Przeboje** (24 stacje lokalne), **Radio Pogoda** (8 stacji lokalnych) i **Rock Radio** (4 stacje lokalne) oraz **portal informacyjny Tokfm.pl**. Dzięki nim oferta Grupy Radiowej Agory dociera do wielu różnorodnych odbiorców. Agora posiada również 40% udziałów w spółce **Eurozet**, nadawcy m.in. Radia ZET.

Szerokie portfolio Grupy Radiowej Agory daje również wiele możliwości ogłoszeniodawcom, którzy mogą skorzystać z działań reklamowych oferowanych przez marki GRA w eterze i w internecie oraz z pakietów reklamowych tworzonych wspólnie z mediami Agory oraz z innymi nadawcami radiowymi. Za sprzedaż reklam w stacjach radiowych i serwisach internetowych odpowiada dział sprzedaży Grupy Radiowej Agora oraz **Doradztwo Mediowe** i zespół **Tandem Media**.

Kalendarium Grupy Agora

1989	
8 maja	- wydajemy pierwszy numer „Gazety Wyborczej”
1995	
marzec	- uruchamiamy Wyborcza.pl, pierwszą internetową wersję „Gazety Wyborczej”
1997	
po raz pierwszy	poznaliśmy laureata Nagrody Literackiej Nike
1998	
	rozpoczynamy nadawanie pierwszego informacyjnego Radia TOK FM
1999	
	nasze akcje debiutują na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie
1999	
	po raz pierwszy przyznajemy tytuł Człowieka Roku „Gazety Wyborczej” – trafił on do Václava Havla
2001	
styczeń	- rusza portal Gazeta.pl
2002	
marzec	- przeprowadzamy się do nowej siedziby przy ul.Czerskiej 8/10 w Warszawie
2002	
kwiecień	- zostajemy właścicielem 12 tytułów prasowych, rozpoczynamy działalność na rynku czasopism

2002	
wrzesień	- inwestujemy w rynek reklamy zewnętrznej, kupując udziały w spółce AMS
2004	
czerwiec	- swoją działalność rozpoczyna Wydawnictwo Agora (Biblioteka „Gazety Wyborczej”)
2009	
	zostajemy właścicielem Yieldbirda (wówczas AdTaily)
2010	
pierwsza edycja Nagrody im. Ryszarda Kapuścińskiego	
2010	
sierpień	- ogólnopolska sieć kin Helios dołącza do Grupy Agora
2012	
maj	- uruchamiamy Publio.pl, internetową księgarnię z e-bookami i audiobookami
2012	
wrzesień	- rozpoczynamy działalność filmową - powstaje spółka NEXT FILM
2014	
luty	- jako pierwsi w Polsce wprowadzamy płatny, limitowany dostęp do treści „Gazety Wyborczej” i rozpoczynamy sprzedaż tego dziennika
2014	
marzec	- rusza naziemny kanał filmowy Stopklatka TV. W 2018 r. Agora wychodzi z inwestycji, sprzedając swoje udziały spółce Kino Polska TV
2015	
	premiera naszej pierwszej samodzielnej produkcji filmowej
2016	
	liczba aktywnych płatnych subskrypcji „Gazety Wyborczej” przekroczyła 100tys.
2016	
grudzień	- na platformie MUX-8 rusza nasza stacja telewizyjna METRO TV. Niecały rok później jedna z największych globalnych grup medialnych Discovery kupuje od Agory 100 proc. udziałów w tym przedsięwzięciu
2017	
	Agora debiutuje w prestiżowym RESPECT Index, indeksie spółek odpowiedzialnych GPW
2018	
czerwiec	- należąca do Agory sieć kin Helios wprowadza na rynek Helios Dream. To nowy koncept kameralnych sal kinowych premium o podwyższonym standardzie i nowoczesnym designie
2018	
wrzesień	- Agora inwestuje w spółkę Roi Hunter, szybko rozwijającego się dostawcę rozwiązań marketingowych dla e-commerce
2019	
luty	- Agora zostaje mniejszościowym udziałowcem grupy Eurozet, nabywając 40% udziałów jej kapitale zakładowym