

DZIAŁANIA WYDAWNICTWA AGORA

W ramach inicjatywy pomocowej w reakcji na sytuację spowodowaną koronawirusem **Wydawnictwo Agora we współpracy z Gazeta.pl oraz Wyborcza.pl** od marca do maja 2020 r. prowadziło cykl wydarzeń kulturalnych w mediach społecznościowych pod hasłem **#Kulturalnastrefa**, organizując koncerty i spotkania z artystami, którzy z powodu pandemii musieli zawiesić swoją działalność.

Największym działaniem na rzecz osób poszkodowanych przez pandemię COVID-19, które zainicjowało Wydawnictwo Agora była wyjątkowa akcja charytatywna, o której więcej informacji znajduje się poniżej.

Akcja charytatywna i niezwykła książka „Nadzieja”



Od maja 2020 r. Wydawnictwo Agora wraz z Fundacją Agory było zaangażowane w wyjątkową akcję charytatywną pod nazwą **„Nadzieja”**. W ramach tej inicjatywy powstała książka o tym samym tytule we współpracy z 40 wybitnymi polskimi pisarzami i poetami, m.in. Olgą Tokarczuk, Wiesławem Myśliwskim i Mariuszem Szczygłem. Dochód ze sprzedaży wydania w całości został przeznaczony na pomoc hospicjom i ośrodkom pomocy społecznej dla seniorów i osób niepełnosprawnych intelektualnie, które szczególnie w czasie pandemii nie otrzymywały wystarczającego wsparcia ze strony państwa i borykają się m.in. z brakiem personelu, sprzętu, maseczek, jak również środków pierwszej potrzeby.

W dniu ogłoszenia przedsprzedaży, 22 maja wszystkie media i marki Grupy Agora zaangażowane w akcję na znak wsparcia inicjatywy zmieniły swoje logotypy, dodając do nich kolor zielony – nawiązujący do barw logotypu akcji „Nadzieja”. W lipcu 2020 r. do akcji **dołączyli również muzycy** tworząc utwór **„Nadzieja All Stars - Ponad tęczę”**. Wszystkie osoby zaangażowane w akcję i powstanie książki pracowały charytatywnie.

W ramach projektu pracownicy Biura Rzecznika Praw Obywatelskich oraz Fundacji Agory od maja do września 2020 r. wykonali kilkaset telefonów do wytypowanych ośrodków w celu przeprowadzenia pogłębionych wywiadów. Następnie z bazy ponad 460 ośrodków wybranych zostało 58. Każda z placówek określiła priorytetową listę potrzeb, których koszty pokrywano z konta, na które Wydawnictwo Agora przekazywało środki pozyskane ze sprzedaży książki „Nadzieja”. W lipcu do grona darczyńców w akcji dołączyła sieć **Biedronka, która przekazała 1 062 038 zł na wsparcie seniorów**. Łącznie w ramach inicjatywy w 2020 r. udało się zebrać **ponad 1 570 000 zł**.

Cały dochód ze sprzedaży książki organizatorzy przeznaczyci na pomoc **58 ośrodkom pomocy** społecznej oraz hospicjom. Z uzyskanych środków zakupione zostały m.in. środki ochrony osobistej, chemia i produkty do dezynfekcji, możliwy był też zakup ciepłych posiłków, zwiększenie liczby godzin opieki psychologa i psychoterapeutów czy wyposażenie 2 sal rehabilitacyjnych. Pełna lista potrzeb, która została zrealizowana dzięki akcji Agory, znajduje się w specjalnej broszurze – [tutaj](#).

