

RADIO



W 2020 r. stacje radiowe Agory – **Radio TOK FM, Radio Złote Przeboje, Radio Pogoda i Rock Radio** miały wysokie wskaźniki słuchalności – łączny udział stacji radiowych Grupy Radiowej Agory w czasie słuchania wyniósł **7,26%**, co jest najlepszym rezultatem GRA w historii*. Swoje rekordy pod względem słuchalności w minionym roku odnotowały: **Radio TOK FM**, którego udział w czasie stanowił **2,64%** w okresie kwiecień-czerwiec; **Rock Radio** z udziałem **0,8%** z okresu maj-lipiec, a także **Radio Pogoda** z udziałem **1,22%** z okresu sierpień-październik 2020 r. Dodatkowo **Radio TOK FM** zakończyło 2020 r. z liczbą **25,9 tys. subskrybentów** dostępów Premium do swoich treści audio w internecie. To kolejny świetny wynik TOK FM, które intensywnie rozwija swoją cyfrową ofertę. Podcastowa biblioteka stacji to ponad 200 audycji i cykli tematycznych o różnorodnej tematyce – m.in. politycznej, ekonomicznej, społecznej, naukowej i poradnikowej – zawierająca ponad **75 tys. podcastów**.

W obszarze reklamowym swoją ofertę poszerzał zespół **Doradztwa Mediowego** z Grupy Radiowej Agory. Od jesieni 2020 r. spółka działa w zmienionej strukturze – w nowo wyznaczonych pięciu kluczowych regionach Polski doświadczeni doradcy oraz managerowie pracują bezpośrednio z reklamodawcami. Dzięki tej zmianie zespół Doradztwa Mediowego ma stały i bezpośredni kontakt z klientami działającymi na obszarze całego kraju, a tym samym możliwość dostosowania oferty reklamowej do indywidualnych potrzeb, bez względu na zasięg i budżet kampanii. Na coraz szerszą skalę w ofercie Doradztwa Mediowego są też dostępne rozwiązania z zakresu digital marketingu – w formatach display i wideo oraz audio, czyli cyfrowego dźwięku, a także rozwiązania niestandardowe, np. partnerstwa unikalnych audycji radiowych czy dedykowane podcasty.

* Źródło: skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Agora wg MSSF, 4. kw. 2020 r.